

Splošni pogoji za sodelovanje na »Mercator TikTok Akademiji«

I. ORGANIZATOR

Kampanjo »Mercator TikTok Akademija« (v nadaljnjem besedilu »Kampanja«) organizira in izvaja Mercator d.o.o., ID za DDV: SI 45884595, matična številka: 5300231000, s sedežem na naslovu Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana (v nadaljnjem besedilu »organizator«).

Kampanjo je za organizatorja pripravil in jo operativno vodi Herman & partnerji LAB, d. o. o., ID za DDV: SI 56490763, matična številka: 8932182000, s sedežem na naslovu Dalmatinova ulica 2, 1000 Ljubljana (v nadaljnjem besedilu: »agencija«).

II. NAMEN

Namen kampanje je promocija Mercatorja in Mercatorjevega TikTok profila med mladimi na območju Republike Slovenije.

III. TRAJANJE KAMPANJE

Kampanja poteka od 1.9.2024 od 00:00:00 do 31. 12. 2024 do 23:59:00 na družbenem omrežju TikTok.

IV. PRAVICA DO SODELOVANJA

V kampanji lahko sodelujejo vsi uporabniki družbenega omrežja TikTok z javno odprtim profilom, ob izpolnjevanju naslednjih pogojev:

1. Fizične osebe, ki imajo v času trajanja kampanje stalno ali začasno prebivališče v Republiki Sloveniji, ki so starejše od 15 let, in ki ob prijavi obkljukajo, da se strinjajo s temi splošnimi pogoji.
2. Mladoletne osebe lahko v kampanji sodelujejo le ob soglasju staršev oz. zakonitih zastopnikov, ki podpišejo avtorsko pogodbo.
3. V kampanji ne morejo sodelovati osebe, ki so zaposlene pri organizatorju ali agenciji, in ki neposredno sodelujejo pri izvedbi kampanje ter njihovi ožji družinski člani.

V. POTEK SODELOVANJA

Uporabnik TikToka, ki želi sodelovati v kampanji, bo organizatorju preko prijavnega obrazca posredoval svoje TikTok osebne podatke: TikTok uporabniško ime, ime in priimek, kontaktni telefon, kontaktni e-naslov, datum rojstva. Organizator na spletni strani [https:// www.mtiktokakademija.si/](https://www.mtiktokakademija.si/) podrobneje objavi tudi namen in obseg zbiranja osebnih podatkov uporabnikov. Uporabnik ob prijavi naloži svoj 15 sekundni video preko prijavnega obrazca.

Osebne podatke uporabnikov bo za organizatorja kot pogodbeni obdelovalec podatkov obdelovala agencija. V 24. urah bo uporabniku poslano avtomatizirano obvestilo o prejetju prijave. Obvestilo o uspešnosti prijave bo posredovano v roku 10 delovnih dni, v mailu bo tudi link do Facebook skupine.

Kandidati bodo v Facebook skupino vsak drugi četrtek (dvakrat na mesec) prejeli avdicijo/brief, po katerem bodo morali v roku 4 dni (do nedelje do 23:59:00) pripraviti video in ga poslati v Facebook skupino.

Kandidati bodo lahko dostopali do vodičev in nasvetov mentorjev v Facebook skupini.

Na 5. dan (v ponedeljek) bo potekalo ocenjevanje s strani mentorja, razglašeni bodo zmagovalci (ali zmagovalec, odvisno od potreb avdicije/briefa). Če bo video dovolj dobro pripravljen, se lahko uporabi že tega, sicer obstaja možnost, da mentor ali agencija podajo feedback in prosijo za novi video, ki mora biti posnet med torkom in nedeljo. (Končni) video bo uporabljen v epizodi, ki bo potem objavljena na mercatorslovenija TikTok profilu. Kandidati, ki sodelujejo v avdicijah, so lahko glede na velikost vloge plačani različno:

- XL velikost vloge: 100 EUR
- L velikost vloge: 75 EUR
- M velikost vloge: 50 EUR
- S velikost vloge: 25 EUR

Število in velikost vlog se razlikuje od potreb avdicije/briefa, in so določeni v avdiciji/briefu.

Kandidati se strinjajo, da lahko organizator uporabi njihove osebne podatke (ime, priimek in mesto, iz katerega prihajajo, ter sliko) za objave v javnih medijih in na družbenih omrežjih v promocijske namene.

Uporabnik lahko kadar koli do zaključka kampanje prekine sodelovanje v njej na način, da pošlje zahtevek o preklicu na e-poštni naslov: info@mtiktokakademija.si. V tem primeru se uporabnik izključi iz nadaljnjega sodelovanja v kampanji, organizator pa nemudoma zagotovi izbris njegovih osebnih podatkov.

Organizator bo skladno s VII. točko teh splošnih pogojev izbral kandidate. Izbrani kandidati bodo o tem obveščeni preko elektronske pošte, v kateri jih bo agencija pozvala naj:

- a.) posredujejo veljavno študentsko napotnico - kandidati starejši od 15 let in s statusom dijaka ali študenta,
- b.) sporočijo kako želijo prejeti svojo nagrado – kandidati, ki nimajo statusa dijaka ali študenta imajo na voljo dve možnosti za izplačilo nagrade:
 - avtorska pogodba ali
 - izdan račun preko s.p.(ne velja za mladoletne osebe)

Če se bodo odločili za plačilo preko avtorske pogodbe, morajo v 5. delovnih dneh od prejema avtorske pogodbe podpisano pogodbo skenirano poslati preko elektronske pošte na e-naslov info@mtiktokakademija.si, ORIGINAL podpisane pogodbe preko klasične pošte na naslov: Herman & partnerji d.o.o., Dalmatinova ulica 2, 1000 Ljubljana s pripisom »Mercator TikTok Akademija«. Kontaktna oseba agencije je ga. Ela Milavec (ela.milavec@herman-partnerji.si). Če kandidat podpisane pogodbe agenciji ne bo vrnil v predpisanem roku, se bo štelo, da se nepreklicno odpušča plačilo nagrade.

VI. IZKLJUČITEV IZ KAMPANJE

Organizator lahko uporabnika izključi iz kampanje, če:

- ne izpolnjuje pogojev za sodelovanje iz IV. točke teh splošnih pogojev;
- pri sodelovanju uporablja nedovoljene pripomočke (npr. viruse);
- ne posreduje pravih in resničnih podatkov;
- ima na svojem profilu neprimerne ali žaljive vsebine, ki niso skladne z zakonom ali vrednotami organizatorja.

Organizator lahko uporabnika iz zgoraj navedenih razlogov iz kampanje izključi tudi med samo kampanjo, če se med njenim trajanjem seznanijo z obstojem teh razlogov.

VII. IZBOR KANDIDATOV

Izbor kandidatov bo izmed vseh uporabnikov, ki izpolnjujejo pogoje sodelovanja, opravil organizator skupaj z mentorji. Glavno merilo bo kreativnost prijavnega videa.

VIII. PRENOS MATERIALNIH AVTORSKIH PRAVIC

S svojo registracijo za sodelovanje v kampanji uporabnik soglaša s prenosom materialnih avtorskih pravic za avtorska dela, ki jih bo ustvaril v okviru kampanje na podlagi pridobljenih briefov, na organizatorja tako, da organizator za njegovo uporabo v ničemer ne bo zavezan pridobivati kakršnegakoli soglasja uporabnika oziroma plačevati kakršnegakoli nadomestila za ta prenos oziroma je cena za prenos avtorskih in vseh drugih morebitnih pravic, ki ji uporabnik prenaša na organizatorja oz. je organizator do njih upravičen po tej pogodbi, že vključena v zneske iz V. točke teh splošnih pogojev, za tiste uporabnike, ki ne bodo upravičeni do plačila, pa se šteje, da bo prenos materialnih avtorskih pravic na organizatorja brezplačen.

S podpisom te pogodbe uporabnik jamči, da ima v zvezi z avtorskimi deli, ki so predmet te pogodbe, najmanj tak obseg pravic, kot jih prenaša na organizatorja, ter da so vse pravice, ki jih prenaša na organizatorja, neobremenjene.

Organizator ima pravico, da kadarkoli zahteva pisna dokazila o izpolnjevanju pogojev po tej točki, ki jih mora uporabnik dostaviti najkasneje v roku 3 dni po zahtevi organizatorja. Nedostava ali neobstoj takih

dokazil predstavlja kršitev pogodbe, zaradi katere lahko organizator odstopi od pogodbe in/ali zahteva plačilo odškodnine.

Uporabnik samostojno in neomejeno odgovarja organizatorju za vso škodo, ki bi nastala v primeru, da uporabnik nima pravic, ki jih prenaša na organizatorja oz. nima pravic, da te pravice prenaša na organizatorja.

Uporabnik na vsakem posamičnem avtorskem delu, ki nastane na podlagi briefov v tej kampanji, na organizatorja prenaša vse posamične materialne avtorske pravice za neomejen čas trajanja in krajevno neomejeno, kar vključuje:

- pravico distribuiranja avtorskih del ali delov avtorskih del v najširšem smislu, kar obsega tudi pravico, da se dajo izvornik ali primerki dela odplačno ali neodplačno v promet v vseh oblikah in v vseh možnih načinih distribuiranja, kar zajema tudi pravico do uvoza ali izvoza primerkov in vseh nosilcev, na katerih je primerek, v države, ki tvorijo pogodbeno področje,
- pravico reproduciranja avtorskih del ali delov avtorskih del, vključno z reproduciranjem avtorskih del v elektronski in/ali digitalni in/ali kakršnikoli drugi obliki, ne glede na medij, na katerega se avtorska dela reproducirajo, kar obsega tudi pravico shranitve in reproduciranja v kakršnikoli elektronski obliki, pravico reproduciranja fonogramov in videogramov ter pravico do tonskega in vizualnega snemanja, vse navedeno v celotnem in najširšem možnem obsegu, kot jo predvideva in omogoča veljavna zakonodaja,
- pravico javnega izvajanja avtorskih del ali delov avtorskih del, v celotnem in najširšem možnem obsegu, kot jo predvideva in omogoča veljavna zakonodaja,
- pravico javnega prenašanja avtorskih del ali delov avtorskih del, v celotnem in najširšem možnem obsegu, kot jo predvideva in omogoča veljavna zakonodaja,
- pravico javnega predvajanja avtorskih del ali delov avtorskih del s fonogrami in/ali videogrami, v celotnem in najširšem možnem obsegu, kot jo predvideva in omogoča veljavna zakonodaja,
- pravico dajanja avtorskih del ali delov avtorskih del v najem komurkoli, ne glede na medij, na katerem je avtorsko delo ali del avtorskega dela vsebovan,
- pravico javnega prikazovanja avtorskih del ali delov avtorskih del, kar omogoča naročniku, da z vsemi poznanimi tehničnimi sredstvi priobči javnosti avtorska dela ali dele avtorskih del, v celotnem in najširšem možnem obsegu, kot jo predvideva in omogoča veljavna zakonodaja,
- pravico priobčitve javnosti, vključno s pravico radiodifuznega oddajanja, radiodifuzne retransmisije in sekundarnega radiodifuznega oddajanja, v celotnem in najširšem možnem obsegu, kot jo predvideva in omogoča veljavna zakonodaja,
- pravica dajanja na voljo javnosti, v celotnem in najširšem možnem obsegu, kot ga predvideva in omogoča veljavna zakonodaja, vključno z (vendar ne omejeno na) dajanjem na voljo javnosti prek fonogramov ali videogramov, prek računalniške mreže (vključno s prenosom ali oddajanjem avtorskih del ali delov avtorskih del s sredstvi za sprejemanje in prikazovanje, med katere štejejo zlasti računalniški video ekrani, monitorji, in sicer prek svetovne računalniške mreže, ki se uporablja prek TCP/IP protokola - z drugim imenom internet oz. svetovni splet) ali kake druge mreže (vključno z distribucijskimi storitvami teleteksta, radioteksta in podobnih storitev, kot npr.: pay-perchannel, pay-perview, near video-on-demand in druge oblike distribucije ali nosilcev) ali z uporabo telekomunikacijskega omrežja (vključno s storitvami WAP, UMTS, SMS, 5G ter druge znane telekomunikacijske storitve, vključno s storitvami t.i. 'mobilne telefonije', prek GSM, GPRS idr., s katerimi se avtorsko delo lahko priobči javnosti; fiksne telefonske storitve) oziroma prek kateregakoli komunikacijskega kanala ali na kakršenkoli drugačen način; t.i. multimedijske pravice,

ki omogočajo hkratno uporabo avtorskega dela prek več distribucijskih sistemov ali kakšnih drugih sistemov nove tehnologije, ki omogočajo priobčitev avtorskih del javnosti,

- pravica do predelave in/ali avdiovizualne priredbe, da lahko naročnik izvede kakršnekoli predelave in/ali avdiovizualne priredbe, ki jih potrebuje za izvajanje poslovne dejavnosti. Izvajalec pri tem dovoljuje najširši možni obseg predelave in/ali avdiovizualne priredbe, in sicer tako v smislu spremembe posameznega avtorskega dela, kakor tudi, da vsa navedena avtorska dela spreminja po velikosti, barvah, obliki, pozicijah, materialih, v katerih se pojavlja, pojavnih oblikah (tridimenzionalna risba, slika, elektronska oblika, ipd.) ali na kakršenkoli drug način - t.i. "prava predelava" in tudi na način, da se bodisi spremenjena avtorska dela bodisi nespremenjena avtorska dela ter nespremenjene izvedbe avtorskih del ali deli teh del vključijo v druga dela (oglasna sporočila, embalaža izdelkov, avdiovizualna dela, ilustracije, ipd.) - t.i. "predelava zaradi vključitve",
- naročnik ima pravico, da predela oz. spremeni avtorska dela ali dele avtorskih del v celotnem in najširšem možnem obsegu, kar vključuje spremembe barv, materialov, oblike in katerekoli druge spremembe,
- izvajalec na avtorskih delih, ki nastanejo s predelavo avtorskega dela ali dela avtorskega dela, na naročnika izključno in vsebinsko, časovno in teritorialno neomejeno prenaša tudi vse posamične materialne avtorske pravice in druge pravice avtorja na vsakokrat spremenjenem avtorskem delu, in sicer v enakem obsegu, času trajanja, izključnosti in ostalih pogojih, kot to velja za avtorska dela oziroma dele avtorskih del, opredeljene s to pogodbo. Izvajalec ne obdrži pravice uporabe prvotnega avtorskega dela v predelani obliki.

Uporabnik na organizatorja prenaša časovno in krajevno neomejeno tudi vse druge materialne avtorske pravice, četudi te niso izrecno navedene v prejšnjem odstavku, če so te potrebne za doseg namena iz teh pogojev. Prenos pravic iz tega člena je neomejen po obsegu glede količin in načinov ter vrst izkoriščanja.

Organizator ima pravico do uporabe avtorskih del, kot mu gre po teh splošnih pogojih, odplačno ali neodplačno prenesti naprej na tretje osebe deloma ali v celoti.

Prenos vseh avtorskih pravic po teh splošnih pogojih s strani uporabnika na tretje osebe je izključen, avtorsko delo je v izključni uporabi organizatorja, uporabnik pa se odpoveduje kakršnikoli uporabi avtorskih del in temu, da bi jih prenašal na tretje osebe.

Uporabnik na avtorskih delih, ki nastanejo s predelavo avtorskega dela, na organizatorja izključno prenaša tudi vse posamične materialne avtorske pravice na vsakokrat spremenjenem avtorskem delu, in sicer v enakem obsegu, času trajanja, izključnosti in ostalih pogojih, kot to velja za avtorska dela, opredeljena s temi splošnimi pogoji.

Organizator bo spoštoval moralne avtorske pravice uporabnika, skladno z zakonom.

IX. SISTEM PLAČEVANJA KANDIDATOV

Osebam, starejšim od 15 let in s statusom dijaka ali študenta, bo posamezno plačilo nakazano preko veljavne študentske napotnice.

Osebam, ki nimajo statusa dijaka ali študenta, bo plačilo izplačano na podlagi avtorske pogodbe na izbrani osebni račun oziroma na račun zakonitega zastopnika ali pa bo plačilo izplačano na podlagi izdanega računa (s.p.), (ne velja za mladoletne osebe) OPOMBA: Ne drži za mladoletne osebe.

X. ODGOVORNOST ORGANIZATORJA IN AGENCIJE

1. Organizator in agencija ne odgovarjata za morebitno škodo, ki bi jo uporabniki utrpeli v zvezi z njihovim sodelovanjem, razen v primerih, kadar sta ravnala namenoma ali s hudo malomarnostjo.

2. Organizator in agencija ne odgovarjata za tehnične težave, povezane z možnostjo dostopa do informacij v zvezi s kampanjo, vključno s tehničnimi težavami pri vzdrževanju strani in pri uporabi aplikacije TikTok, v primeru, da niso nastale po njuni krivdi.
3. Organizator in agencija ne odgovarjata za posledice napačnih podatkov, navedenih za sodelovanje v kampanji.

XI. OSEBNI PODATKI

Upravljevec osebnih podatkov je organizator, zanj pa bo kot obdelovalec v okviru izvajanja M TikTok akademije osebne podatke uporabnikov zbirala in obdelovala agencija, in sicer:

- a. za podpis in izvajanje avtorske pogodbe: ime in priimek, naslov, rojstni datum, davčna št., naslov, bančni račun;
- b. za izvajanje kampanje skupaj s potrebno komunikacijo: TikTok uporabniško ime, TikTok videi, mobilna telefonska številka, e-naslov (obveščanje uporabnikov, objave uporabnikov, ipd.);
- c. za objavo v javnih medijih in družbenih omrežjih: ime, priimek, kraj bivanja, fotografija.

Osebne podatke bo organizator uporabljal izključno za namene, za katere so bili pridobljeni. Organizator vse osebne podatke varuje v skladu s predpisi, ki urejajo varstvo osebnih podatkov. Uporabnikom so skladno z zakonom zagotovljene pravice do vpogleda, dopolnitve, popravka, blokiranja in izbrisa osebnih podatkov, ki se nanašajo nanje. Varstvo osebnih podatkov je podrobneje opisano na www.mtiktokakademija.si/.

XII. DRUGE DOLOČBE

1. Ti splošni pogoji so objavljeni na spletni strani <http://www.mtiktokakademija.si/> in začnejo veljati dne 1.9.2024
2. S svojo registracijo za sodelovanje v kampanji udeleženec potrjuje, da je seznanjen z vsebino teh splošnih pogojev ter da se z njimi strinja in se zavezuje k spoštovanju njegovih določil.
3. Vsak uporabnik krije vse stroške, ki izhajajo iz njegovega sodelovanja v kampanji (vključno s stroški za dostop do interneta).
4. Kampanja ni v nobeni povezavi s podjetjem ByteDance Ltd. (lastnik omrežja TikTok) in poteka popolnoma neodvisno in nepovezano s podjetjem ByteDance Ltd. Osebni podatki uporabnikov ne bodo na noben način posredovani ali na voljo podjetju ByteDance Ltd. Organizator je odgovoren za izvedbo kampanje kot tudi za njeno razlago.
5. Organizator si pridržuje pravico:
 - a. da v primeru nepredvidenih okoliščin kadarkoli in brez predhodnega obvestila kampanjo začasno prekine ali jo konča,
 - b. da po potrebi spreminja in dopolnjuje splošne pogoje te kampanje, pri čemer takšne spremembe začnejo veljati z dnem njihove objave, o čemer mora obvestiti udeležence na spletni strani <http://www.mtiktokakademija.si/>.

Organizator si v primeru predčasnega zaključka kampanje iz razlogov, ki niso na njegovi strani (npr. višja sila), pridržuje pravico, da plačila izplača med tistimi, ki so v kampanji sodelovali do trenutka zaključka kampanje. O tem mora uporabnike obvestiti takoj, ko je to mogoče. V takšnem primeru organizator in agencija ne odgovarjata za nastalo škodo.

6. Odločitev organizatorja o vseh vprašanih v zvezi s kampanjo oziroma uporabo tej splošnih pogojev, je dokončna in velja za vse uporabnike.
7. Za spore, nastale v zvezi s to kampanjo, ki jih z uporabniki ne bo mogoče sporazumno rešiti, bo pristojno stvarno pristojno sodišče v Ljubljani.

