

Republika Slovenija

PRAVNO OPOZORILO:

Uporabnik je s tem, ko je posnel video na socialnem omrežju TikTok in v opis videa dopisal #mtiktokdanceakademija ter označil profil @mercatorslovenija potrdil, da je bil seznanjen in sprejema Splošne pogoje aktivnosti MTikTok Dance Akademija, ki so objavljeni na www.mtiktokakademija.si/files/pogoji-pravila.pdf ter soglaša z obdelavo njegovih osebnih podatkov, kar je podrobneje določeno v Politiki varstva osebnih podatkov v aktivnosti MTikTok Dance Akademija, ki se nahaja na www.mtiktokakademija.si/files/politika-varovanja-osebni-podatkov.pdf

Bosna i Hercegovina

PRAVNO UPOZORENJE:

Snimanjem video zapisa na društvenoj mreži TikTok i dodavanjem #mtiktokdanceakademija u opis videa i označavanjem profila @mercatorslovenija, korisnik je potvrdio da je upoznat i da prihvata Opće uslove i odredbe MTikTok Dance Akademije, koji su objavljeni na www.mtiktokakademija.si/files/pogoji-pravila.pdf i pristaje na obradu njegovih ličnih podataka, koja je detaljnije navedena u Politici privatnosti u aktivnostima Dance akademije MTikTok, koja se nalazi na www.mtiktokakademija.si/files/politika-varovanja-osebni-podatkov.pdf

Crna Gora

PRAVNO UPOZORENJE:

Snimanjem video zapisa na društvenoj mreži TikTok i dodavanjem #mtiktokdanceakademija u opis videa i označavanjem profila @mercatorslovenija, korisnik je potvrdio da je upoznat i da prihvata Opšte uslove i odredbe MTikTok Plesne Akademije, koji su objavljeni na www.mtiktokakademija.si/files/pogoji-pravila.pdf i pristaje na obradu njegovih ličnih podataka, koja je detaljnije navedena u Politici privatnosti u aktivnostima Plesne akademije MTikTok, koja se nalazi na www.mtiktokakademija.si/files/politika-varovanja-osebni-podatkov.pdf

Republika Hrvatska

PRAVNO UPOZORENJE:

Snimanjem video zapisa na društvenoj mreži TikTok i dodavanjem #mtiktokdanceakademija u opis videa i označavanjem profila @mercatorslovenija, korisnik je potvrdio da je upoznat i da prihvaća Opće uslove i odredbe MTikTok Dance Akademije, koji su objavljeni na www.mtiktokakademija.si/files/pogoji-pravila.pdf i pristaje na obradu njegovih osobnih podataka, koja je detaljnije navedena u Politici privatnosti u aktivnostima Dance akademije MTikTok, koja se nalazi na www.mtiktokakademija.si/files/politika-varovanja-osebni-podatkov.pdf

Republika Srbija

PRAVNO UPOZORENJE:

Snimanjem video zapisa na društvenoj mreži TikTok i dodavanjem #mtiktokdanceakademija u opis videa i označavanjem profila @mercatorslovenija, korisnik je potvrdio da je upoznat i da prihvata Opšte uslove i odredbe MTikTok Plesne Akademije, koji su objavljeni na www.mtiktokakademija.si/files/pogoji-pravila.pdf i pristaje na obradu njegovih ličnih podataka, što je detaljnije navedeno u Politici privatnosti u aktivnostima Plesne akademije MTikTok, koja se nalazi na www.mtiktokakademija.si/files/politika-varovanja-osebni-podatkov.pdf

[Politika varstva osebnih podatkov v aktivnosti MTikTok Dance Akademija \(Republika Slovenija\)](#)

[Politika zaščite ličnih podatka u aktivnosti MTikTok Dance Akademija \(Bosna i Hercegovina\)](#)

[Politika zaščite ličnih podatka u aktivnosti MTikTok Plesna Akademija \(Crna Gora\)](#)

[Politika zaščite osebnih podatka u aktivnosti MTikTok Dance Akademija \(Republika Hrvatska\)](#)

[Politika zaščite ličnih podatka u aktivnosti MTikTok Plesna Akademija \(Republika Srbija\)](#)

POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d.d.
Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana

Politika varstva osebnih podatkov v aktivnosti MTikTok Dance Akademija

1. Uvodno določilo
2. Upravljavec in pooblaščen oseb za varstvo osebnih podatkov
3. Vrste osebnih podatkov, nameni in pravna podlage za obdelavo osebnih podatkov
4. Posredovanje podatkov
5. Rok hrambe osebnih podatkov
6. Pravice posameznikov v zvezi z obdelavo osebnih podatkov
7. Varovanje osebnih podatkov
8. Pravica do vložitve pritožbe v zvezi z obdelovanjem osebnih podatkov
9. Veljavnost politike

1. Uvodno določilo

Poslovni sistem Mercator, d. d., kot organizator aktivnosti »**MTikTok Dance Akademija**« (v nadaljevanju: aktivnost) spoštuje vaše zaupanje, ki ga izkazuje s tem, ko nam posredujete in dovoljete uporabo vaših osebnih podatkov. Z dokumentom Politika varstva osebnih podatkov v aktivnosti **MTikTok Dance Akademija**« (v nadaljevanju: politika) vas seznanjamo z namenom, vrsto osebnih podatkov, pravno podlago za obdelavo osebnih podatkov ter rokom hrambe osebnih podatkov, zbranih v okviru aktivnosti ter vašimi pravicami na tem področju.

2. Upravljavec in pooblaščen oseb za varstvo osebnih podatkov

Upravljavec osebnih podatkov, ki se obdelujejo v okviru aktivnosti, je Poslovni sistem Mercator, d. d., Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Mercator).

V Mercatorju je pooblaščen oseb za varstvo osebnih podatkov družba Mikrocop, d. o. o., Industrijska cesta 1, 1000 Ljubljana, ki je dosegljiva na elektronskem naslovu dpo@mercator.si.

3. Vrste osebnih podatkov, nameni, pravne podlage za obdelavo osebnih podatkov

V okviru aktivnosti sodelujoči dovoljujejo obdelavo osebnih podatkov, in sicer:

- TikTok uporabniško ime,
- kontaktni podatke prijavitelja: ime in priimek, naslov, e-mail, telefonska številka, država bivanja, datum rojstva,
- fotografije, video in avdio gradivo, ki je nastalo v okviru izvajanja aktivnosti in snemanja polfinala in finala v skladu s Splošnimi pogoji za sodelovanje v kampanji »M TikTok DANCE AKADEMIJA«.

V okviru izvajanja aktivnosti se bodo obdelovale naslednje kategorije posameznikov:

- Otroci in mladostniki on 13. do 18. leta starosti;
- Starši oziroma zakoniti zastopniki otrok.

V aktivnosti se ne bodo obdelovale posebne vrste osebnih podatkov, se bodo pa po predhodnem pisnem soglasju starša oziroma zakonitega zastopnika obdelovali zgornji osebni podatki otrok. Ker gre za obdelavo osebnih podatkov občutljivih kategorij, se je pred izvedbo aktivnosti izvedla ocena učinka v zvezi z varstvom osebnih podatkov otrok.

S prijavo na aktivnost se sodelujoči zavezujejo, da so navedeni podatki v prijavi pravilni in resnični. Organizator ne odgovarja za točnost teh podatkov.

Osebni podatki se obdelujejo za namene izvedbe aktivnosti, in sicer za naslednje namene:

- za prijavo na aktivnost,
- za hrambo osebnih podatkov sodelujočih za čas izvajanja aktivnosti,
- za objavo zmagovalcev aktivnosti,
- za promocijo TikTok profila Mercator Slovenija na družbenem omrežju TikTok,
- za promocijo aktivnosti in neposredno trženje v medijih in na družbenih in socialnih omrežjih (TikTok, Instagram, Msoseskatv, spletni strani www.mtiktokakademija.si),
- za komunikacijo s sodelujočimi in nagrajenci,
- za ocenjevanje in razvrščanje udeležencev na podlagi videoposnetka nastopa objavljenega na svojem TikTok profilu,
- za izdelavo posameznih epizod, tako da bodo posnetki it TikTok sestavljeni skupaj,
- za posredovanje osebnih podatkov zmagovalcev natečaja FURS.

Za vse zgornje namene je pravna podlaga za obdelavo osebnih podatkov privolitev sodelujočih. Privolitev bo podana s tem, ko bodo posneli in objavili video na socialnem omrežju TikTok in v opis videa dopisali #mtiktokdanceakademija ter označiti profil @mercatorslovenija.

S tem dejanjem sodelujoči tudi potrjujejo, da so bili seznanjeni in sprejemajo:

- Splošne pogoje aktivnosti **MTikTok Dance Akademija**, objavljenimi na www.mtiktokakademija.si in
- Politiko varstva osebnih podatkov v aktivnosti **MTikTok Dance Akademija**.

3.1 Obdelava osebnih podatkov mladoletnih otrok do 16. leta starosti

Otrok, ki še ni dopolnil 16 let, potrebuje predhodno soglasje starša / skrbnika za sodelovanje v aktivnosti. Če kljub našemu razumnemu prizadevanju do obdelave osebnih podatkov otrok, mlajših od 16 let, vseeno pride, bo Mercator, takoj ko se bo s tem seznanil, prenehal obdelovati njihove osebne podatke, če otrok nima soglasja starša za sodelovanje v aktivnosti.

V aktivnosti lahko sodelujejo samo otroci, ki so jih prijavili straši oziroma zakoniti zastopniki in ob tem podali soglasje za obdelavo osebnih podatkov otrok iz tretje točke te politike. V kolikor takšnega soglasja starš oziroma zakoniti zastopnik ne bo podal ali pa ga bo kasneje umaknil, se šteje, da odstopa od sodelovanja v aktivnosti, posledično pa se bodo vsi njegovi osebni podatki prenehali obdelovati in brisali v skladu s peto točko.

4. Posredovanje podatkov tretjim osebam ter posredovanje podatkov v tretje države

Osebne podatke prijavljenih bo po navodilih upravljavca obdelovala agencija Herman & partnerji d.o.o., davčna številka: SI 38605066, matična številka: 8538123000, s sedežem na naslovu Dunajska cesta 156, 1000 Ljubljana, Republika Slovenija (v nadaljevanju besedila:

»obdelovalec podatkov«), kot pogodbeni obdelovalec podatkov, ki bo osebne podatke obdeloval za sledeč namen:

- za prijavo na aktivnost,
- za hrambo osebnih podatkov sodelujočih za čas izvajanja aktivnosti,
- za objavo zmagovalcev aktivnosti,
- za promocijo TikTok profila Mercator Slovenija na družbenem omrežju TikTok,
- za promocijo aktivnosti in neposredno trženje v medijih in na družbenih in socialnih omrežjih (TikTok, Instagram, MSoseskatv),
- za komunikacijo s sodelujočimi in nagrajenci,
- za ocenjevanje in razvrščanje udeležencev na podlagi videoposnetka nastopa objavljenega na svojem TikTok profilu,
- za izdelavo posameznih epizod, tako da bodo posnetki it TiKTok sestavljeni skupaj.

Obdelovalec bo obdeloval osebne podatke iz 3. točke te politike. Podatke bo hranil in obdeloval na strežniku na naslovu agencije za čas izvajanja aktivnosti.

Dostop do osebnih podatkov imajo samo spodaj navedene osebe:

- predstavnik Mercatorja, projektni vodja
- predstavniki agencije Herman & partnerji: vodja projektov in tri sodelavci

4.1 Platforme socialnih medijev

Platforme socialnih medijev vključujejo TikTok, Facebook, Youtube in Instagram. V okviru izvajanja aktivnosti bodo TikTok, Facebook, Youtube in Instagram nastopali kot neodvisni upravljavci, ki bodo vaše osebne podatke obdelovala v skladu z njihovo politiko zasebnosti <https://www.facebook.com/policy.php>, <https://www.tiktok.com/legal/privacy-policy?lang=en&appLaunch=app> in <https://policies.google.com/privacy?hl=en-US>.

OPOZORILO:

V okviru izvajanja aktivnosti bodo vaši osebni podatki preneseni in obdelovani v ZDA ali tretji državi oziroma ni mogoče preprečiti takega prenosa in nadejane obdelave s strani platform socialnih medijev. V tem primeru lahko pride do manjšega pravnega varstva vaših osebnih podatkov kot predvideva Splošna uredba o varstvu podatkov (GDPR).

Prenos podatkov v ZDA / prenehanje uporabe Zasebnostnega ščita (Privacy Shield)

Izrecno opozarjamo, da od 16. julija 2020, zaradi pravnega spora med posameznikom in irskim nadzornim organom, tako imenovani "Zasebnostni ščit", ki je v določenih okoliščinah potrdil ustrezno raven varstva osebnih podatkov v ZDA, ni več veljaven.

Zasebnostni ščit ni več veljavna pravna podlaga za prenos osebnih podatkov v ZDA!

Če pride do našega prenosa podatkov v ZDA ali če se uporablja ponudnik storitev s sedežem v ZDA, to izrecno navajamo v tej politiki zasebnosti.

Kaj lahko prenos osebnih podatkov v ZDA pomeni za vas kot uporabnika in kakšna so tveganja v zvezi s tem?

Tveganja za vas kot uporabnika so v vsakem primeru pooblastila ameriških obveščevalnih služb in pravni položaj v ZDA, ki po mnenju Sodišča EU trenutno ne zagotavlja več ustrezne ravni varstva osebnih podatkov. Med drugim gre za naslednje primere:

- Oddelek 702 Zakona o nadzoru tujih obveščevalnih služb (Foreign Intelligence Surveillance Act - FISA) ne določa nobenih omejitev za nadzorne dejavnosti obveščevalnih služb in nobenih zaščitnih ukrepov za državljane, ki niso državljani ZDA.
- Predsedniška politična direktiva 28 (PPD-28) posameznikom na katere se nanašajo osebni podatki, ne zagotavlja učinkovitih pravnih sredstev zoper ukrepe organov ZDA in ne določa ovir za zagotavljanje sorazmernih ukrepov.
- Varuh človekovih pravic, ki ga predvideva Zasebnostni ščit, ni dovolj neodvisen od izvršilne veje oblasti, saj ne more izdajati zavezujočih odredb proti obveščevalnim agencijam.

Pravno skladen prenos osebnih podatkov v ZDA na podlagi standardnih pogodbenih klavzul?

Standardne pogodbene klavzule, ki jih je Komisija sprejela leta 2010 (2010/87/EU z dne 5.2.2010), čl. 46(2) c Splošne uredbe o varstvu podatkov, še vedno veljajo pod pogojem, da je zagotovljena raven varstva osebnih podatkov enakovredna ravni varstva v Evropski uniji. Tako niso odločilna le pogodbeni razmerja z našimi ponudniki storitev, temveč je treba oceniti tudi možnost dostopa do podatkov s strani organov v ZDA in tamkajšnji pravni sistem.

S katerimi ukrepi zagotavljamo, da so prenosi osebnih podatkov v ZDA zakonsko skladni?

Kadar ameriški ponudniki ponujajo to možnost, se odločimo za obdelavo osebnih podatkov na strežnikih v EU. S tem naj bi tehnično zagotovili, da se podatki nahajajo v Evropski uniji in da dostop ameriških organov do njih ni mogoč.

Za nadaljnjo uporabo orodij izvirajočih iz ZDA sprejemamo naslednje ukrepe:

V kolikor je to mogoče in ni določeno z zakonom (na primer FATCA), bomo pred uporabo orodja izvirajočega iz ZDA zahtevali vaše soglasje in vas vnaprej pregledno obvestili o načinu delovanja storitve. Tveganja, povezana s prenosom podatkov v ZDA, so navedena v ustreznem odlomku naše politike zasebnosti.

S ponudniki iz ZDA si prizadevamo skleniti omenjene standardne pogodbene klavzule in zahtevati dodatna jamstva za varstvo osebnih podatkov.

5. Rok hrambe osebnih podatkov

Podatki o izplačilih nagrad nagrajencev se hranijo deset let, ostali osebni podatki pa se hranijo do izbrisa, in sicer še 12 mesecev po zaključku aktivnosti. Šteje se, da je natečaj zaključen, ko se izplačajo nagrade vsem nagrajencem.

6. Pravice sodelujočih v zvezi z obdelavo osebnih podatkov

Sodelujoči imajo v zvezi z osebnimi podatki pravice, ki so naštet v nadaljevanju. Mercator pred izvrševanjem pravice preveri identiteto posameznika, ki sprašuje po svojih pravicah. Posameznik svojo zahtevo po seznanitvi odda z obrazcem pisno na info@mercator.si ali na naslov Kontaktni center Mercator, Dunajska cesta 103, 1000 Ljubljana.

Mercator izpolni upravičene zahteve v roku enega meseca, v primeru kompleksnosti zahtev oziroma večjega števila zahtev, se lahko rok izpolnitve podaljša še za dva meseca. Mercator o takem podaljšanju in razlogih zanj obvesti posameznika.

Pravice sodelujočih:

- a) **Preklic privolitve:** Posameznik ima pravico, da prekliče privolitev (soglasje) za obdelavo, kadar obdelava temelji na privolitvi, ne da bi to vplivalo na zakonitost obdelave na podlagi privolitve pred njenim preklicem.
 - b) **Pravica dostopa do podatkov:** posameznika na njegovo zahtevo seznanimo, ali se v zvezi z njim obdelujejo osebni podatki in kadar to drži, posredujemo naslednje informacije:
 - vrste osebnih podatkov;
 - kategorije uporabnika, ki so jim bili ali jim bodo razkriti osebni podatki;
 - roki hrambe;
 - obstoj pravice, da se od upravljavca zahteva popravek ali izbris osebnih podatkov ali omejitev obdelave osebnih podatkov v zvezi s posameznikom, na katerega se nanašajo osebni podatki ali obstoj pravice do ugovora k taki obdelavi;
 - pravica do vložitve pritožbe pri Informacijskem pooblaščenču;
 - kadar osebni podatki niso zbrani od posameznika, vse razpoložljive informacije v zvezi z njihovim virom;
 - obstoj avtomatiziranega sprejemanja odločitev, vključno z oblikovanjem profilov, ter smiselne informacije o razlogih zanj, kot tudi pomen in predvidene posledice take obdelave za posameznika.
- Na podlagi zahteve Mercator izdela kopijo osebnih podatkov, ki se obdelujejo in jih posreduje posamezniku.
- c) **Pravica do popravka:** Posameznik lahko kadarkoli zahteva, da Mercator popravi netočne podatke ali dopolni nepopolne podatke, ki se nanašajo nanj.
 - d) **Pravica do izbrisa podatkov (t. i. pravica do pozabe):** Posameznik lahko zahteva, da se njegovi osebni podatki izbrišejo v naslednjih primerih:
 - osebni podatki niso več potrebni v namene, za katere so bili zbrani ali kako drugače obdelani;
 - posameznik prekliče privolitev, na podlagi katere poteka obdelava in kadar za obdelavo ne obstaja nobena druga pravna podlaga;
 - posameznik obdelavi osebnih podatkov ugovarja, za njihovo obdelavo pa ne obstajajo nobeni prevladujoči zakoniti razlogi;
 - osebni podatki so bili obdelani nezakonito;
 - osebne podatke je treba izbrisati za izpolnitev pravne obveznosti v skladu s pravom EU ali slovenskim pravom.
 - e) **Pravica do omejitve obdelave:** Posameznik lahko zahteva, da se obdelava podatkov, ki se nanašajo nanj omeji, kadar:
 - podatki niso točni,
 - je obdelava nezakonita, pa posameznik ne želi, da podatke izbrišemo,
 - Mercator podatkov ne potrebuje več za namene obdelav, vendar jih potrebuje posameznik za uveljavljanje, izvajanje ali nasprotovanje pravnim zahtevkom,

- je posameznik vložil ugovor v zvezi z obdelavo.
- f) **Pravica do prenosljivosti podatkov:** Posameznik lahko zahteva izpis podatkov, ki jih je posredoval Mercatorju, pri čemer obdelava teh podatkov temelji na podlagi privolitve in se obdelava izvaja z avtomatiziranimi sredstvi. Izpis podatkov bo pripravljen v strojno berljivem formatu.
- g) **Pravica do pritožbe:** Posameznik lahko vloži pritožbo pri Informacijskem pooblaščenca, če meni, da se njegovi osebni podatki obdelujejo nezakonito ali če meni, da so mu bile kršene pravice varstva osebnih podatkov, prav tako pa se lahko obrne tudi na pristojno sodišče.

7. Varovanje osebnih podatkov

Vsi podatki bodo strogo varovani skladno s predpisi o varstvu osebnih podatkov ter internimi akti družbe Mercator, d.d. ter ne bodo uporabljeni v druge nedogovorjene namene. Družba izvaja ustrezne tehnične in organizacijske ukrepe za zagotovitev visoke ravni varnosti osebnih podatkov v svojih informacijskih sistemih in zagotavljanja pravic oseb, na katere se podatki nanašajo.

8. Pravica do vložitve pritožbe v zvezi z obdelovanjem osebnih podatkov

Posameznik lahko morebitno pritožbo v zvezi z obdelovanjem osebnih podatkov pošlje na elektronski naslov info@mercator.si ali po pošti na naslov: Poslovni sistem Mercator, d.d., Kontaktni center Mercator, Dunajska cesta 103, 1000 Ljubljana.

Prav tako ima vsak posameznik, na katerega se nanašajo osebni podatki, pravico, da vloži pritožbo neposredno pri Informacijskem pooblaščenca, če meni, da obdelava osebnih podatkov v zvezi z njim krši veljavno zakonodajo.

9. Veljavnost politike

Ta politika je objavljena na spletni strani na www.mtiktokakademija.si in začne veljati dne 16. 8. 2021

V Ljubljani, 16. 8. 2021

POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d.d.

POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d.d.
Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana

Politika zaštite ličnih podataka u aktivnosti MTikTok Dance Akademija.

1. Uvodna odredba
2. Rukovodilac i ovlašteno lice za zaštitu ličnih podataka
3. Vrste ličnih podataka, svrhe i pravne osnove za obradu ličnih podataka
4. Prenos podataka
5. Period čuvanja ličnih podataka
6. Prava pojedinaca u pogledu obrade ličnih podataka
7. Zaštita ličnih podataka
8. Pravo na podnošenje žalbe u vezi sa obradom ličnih podataka
9. Rok trajanja politike

1. Uvodna odredba

Poslovni sistem Mercator, d. d., kao organizator aktivnosti "MTikTok Dance Akademija" (u nastavku: aktivnost) poštuje vaše povjerenje pružajući nam i dozvoljavajući nam da koristimo vaše lične podatke. Sa dokumentom Politika zaštite ličnih podataka u aktivnosti **MTikTok Dance Akademija**" (u nastavku: politika) obavještavamo vas o svrsi, vrsti ličnih podataka, pravnoj osnovi za obradu ličnih podataka i roku čuvanja ličnih podataka prikupljenih u okviru aktivnosti i vašim pravima u ovoj oblasti.

2. Rukovodilac i ovlašteno lice za zaštitu ličnih podataka

Rukovodilac ličnih podataka obrađenih u okviru djelatnosti je Poslovni sistem Mercator, d. d., Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana (u nastavku: Mercator).

U Mercatoru je osoba ovlaštena za zaštitu ličnih podataka preduzeće Mikrocop, d. o. o., Industrijska cesta 1, 1000 Ljubljana, koja je dostupna na e-mail adresi dpo@mercator.si.

3. Vrste ličnih podataka, svrhe i pravne osnove za obradu ličnih podataka

U okviru aktivnosti, učesnici dozvoljavaju obradu ličnih podataka, i to:

- korisničko ime za TikTok,
- kontakt podatke podnosioca prijave: ime i prezime, adresa, e-mail, broj telefona, država prebivališta, datum rođenja,
- fotografije, video i audio materijal nastao u okviru provođenja aktivnosti i snimanja polufinala i finala u skladu sa Općim uvjetima za učešće u kampanji "M TikTok DANCE AKADEMIJA".

U sklopu provedbe aktivnosti obrađivat će se sljedeće kategorije pojedinaca:

- Djeca i adolescenti od 13 do 18 godina;
- Roditelji ili staratelji djece.

U aktivnosti se neće obrađivati posebne vrste ličnih podataka, ali će se gore navedeni lični podaci djece obrađivati uz prethodnu pismenu saglasnost roditelja ili staratelja. Kako se radi o obradi ličnih podataka osjetljivih kategorija, provedena je procjena uticaja u vezi sa zaštitom ličnih podataka djece prije provođenja aktivnosti.

Prijavom na aktivnost, učesnici se obavezuju da su podaci navedeni u prijavi tačni i istiniti. Organizator ne snosi odgovornost za tačnost ovih podataka.

Lični podaci se obrađuju u svrhe obavljanja aktivnosti, odnosno u sljedeće svrhe:

- za prijavu na aktivnost,
- za čuvanje ličnih podataka učesnika tokom trajanja aktivnosti,
- za objavu pobjednika aktivnosti,
- za promociju TikTok profila Mercator Slovenija na društvenoj mreži TikTok,
- za promociju aktivnosti i direktni marketing u medijima i na društvenim mrežama (TikTok, Instagram, Msoseskatv, web stranici www.mtiktokakademija.si),
- za komunikaciju sa učesnicima i dobitnicima,
- za ocjenjivanje i rangiranje učesnika na osnovu video zapisa performanse objavljenog na njihovom TikTok profilu,
- za stvaranje pojedinačnih epizoda tako da se TikTok snimci spoje,
- za prenos ličnih podataka pobjednika takmičenja FURS-u (Finansijski ured Republike Slovenije).

Za sve gore navedene svrhe, pravna osnova za obradu ličnih podataka je pristanak učesnika. Pristanak će se dati snimanjem i objavljivanjem videa na društvenoj mreži TikTok te dodavanjem #mtiktokdanceakademije u opis videa i označavanjem profila @mercatorslovenija.

Ovom radnjom učesnici također potvrđuju da su obaviješteni i prihvataju:

- Opće uvjete aktivnosti **MTikTok Dance Akademija**, koji su objavljeni na www.mtiktokakademija.si i
- Politiku zaštite ličnih podataka u aktivnosti **MTikTok Dance Akademija**.

3.1 Obrada ličnih podataka maloljetnika do 16 godina

Djetetu mlađem od 16 godina potrebna je prethodna saglasnost roditelja / staratelja za učešće u aktivnosti. Ako se, uprkos našim razumnim naporima, lični podaci djece mlađe od 16 godina i dalje obrađuju, Mercator će prestati obrađivati njihove lične podatke čim im to bude poznato, osim ako dijete nema pristanak roditelja da učestvuje u aktivnosti.

Samo djeca koju su prijavili roditelji ili staratelji i dali pristanak za obradu ličnih podataka djece iz treće tačke ove politike mogu učestvovati u aktivnosti. Ako roditelj ili staratelj ne da takvu saglasnost ili je kasnije povuče, smatra se da se on povlači iz učestvovanja u aktivnosti, pa će se svi njegovi osobni podaci prestati obrađivati i bit će izbrisani u skladu sa petom tačkom.

4. Prenos podataka trećim stranama i prenos podataka u treće zemlje

Prema uputama rukovodioca, lične podatke učesnika obrađivat će agencija Herman & partners d.o.o., porezni broj: SI 38605066, matični broj: 8538123000, sa sjedištem na adresi Dunajska

cesta 156, 1000 Ljubljana, Republika Slovenija (u nastavku: "obrađivač podataka"), kao ugovorni obrađivač podataka koji će obrađivati lične podatke u sljedeće svrhe:

- za prijavu na aktivnost,
- za čuvanje ličnih podataka učesnika tokom trajanja aktivnosti,
- za objavu pobjednika aktivnosti,
- za promociju TikTok profila Mercator Slovenija na društvenoj mreži TikTok,
- za promociju aktivnosti i direktni marketing u medijima i na društvenim mrežama (TikTok, Instagram, MSoseskatv),
- za komunikaciju sa učesnicima i dobitnicima,
- za ocjenjivanje i rangiranje učesnika na osnovu video zapisa performanse objavljenog na njihovom TikTok profilu,
- za stvaranje pojedinačnih epizoda tako da se TiKTok snimci spoje.

Obrađivač će obraditi lične podatke navedene u tački 3 ove politike. Podatke će čuvati i obrađivati na serveru na adresi agencije za vrijeme trajanja aktivnosti.

Samo dolje navedene osobe imaju pristup ličnim podacima:

- predstavnik Mercatora, vođa projekta
- predstavnici agencije Herman & partnerji: vođa projekata i tri saradnika

4.1 Platforme društvenih medija

Platforme društvenih medija uključuju TikTok, Facebook, Youtube i Instagram. Kao dio aktivnosti, TikTok, Facebook, Youtube i Instagram djelovat će kao nezavisni kontrolori koji će obrađivati vaše lične podatke u skladu sa njihovom politikom privatnosti <https://www.facebook.com/policy.php>, <https://www.tiktok.com/legal/privacy-policy?lang=en&appLaunch=app> in <https://policies.google.com/privacy?hl=en-US>.

UPOZORENJE:

Kao dio provedbe aktivnosti, vaši lični podaci bit će preneseni i obrađeni u SAD-u ili trećoj zemlji i nije moguće spriječiti takav prijenos i pouzdanu obradu na platformama društvenih medija. U tom slučaju može postojati manja pravna zaštita vaših ličnih podataka nego što je predviđeno Općom uredbom o zaštiti podataka (GDPR).

Prenos podataka u SAD / prestanak korištenja Štita privatnosti (Privacy Shield)

Izričito ističemo da od 16. 7. 2020. godine, zbog pravnog spora između pojedinca i irskog nadzornog tijela, takozvani „Štit privatnosti“, koji je u određenim okolnostima potvrdio odgovarajući nivo zaštite ličnih podataka u SAD-u, više ne važi.

Štit privatnosti više nije valjana pravna osnova za prenos ličnih podataka u SAD-u!

Ako dođe do prenosa podataka u SAD ili ako se koristi dobavljač usluga sa sjedištem u SAD-u, izričito to navodimo u ovoj Politici privatnosti.

Šta prenos ličnih podataka u SAD može značiti za vas kao korisnika i koji su rizici u tom pogledu?

Rizici za vas kao korisnika su, u svakom slučaju, ovlasti američkih obavještajnih službi i pravna situacija u SAD-u, koja prema Sudu pravde više ne pruža odgovarajući nivo zaštite ličnih podataka. To uključuje sljedeće slučajeve:

- Odjeljak 702 Zakona o stranom obavještajnom nadzoru (Foreign Intelligence Surveillance Act - FISA) ne nameće nikakva ograničenja u aktivnostima nadzora obavještajnih službi niti zaštitne mjere za građane koji nisu iz SAD-a.
- Predsjednička politička direktiva 28 (PPD-28) ne pruža subjektima podataka efikasne pravne mjere protiv radnji koje poduzimaju američke vlasti i ne nameće prepreke za pružanje proporcionalnih radnji.
- Ombudsman predviđen Štitom privatnosti nije dovoljno nezavisan od izvršne vlasti, jer ne može izdavati obavezujuće naredbe protiv obavještajnih agencija.

Zakonski usklađen prenos ličnih podataka u SAD-u prema standardnim ugovornim klauzulama?

Standardne ugovorne klauzule koje je Komisija usvojila 2010. godine (2010/87/EU od 5.2.2010. godine), čl. 46 (2) c Opće uredbe o zaštiti podataka, i dalje se primjenjuju pod uvjetom da je razina zaštite pruženih osobnih podataka ekvivalentna razini zaštite u Europskoj uniji. Dakle, nije samo ugovorni odnos s našim pružateljima usluga odlučujući, već je potrebno ocijeniti i mogućnost pristupa podacima američkim vlastima i tamošnjem pravnom sistemu.

Koje mjere poduzimamo kako bismo osigurali da je prenos ličnih podataka u SAD zakonski usklađen?

Kad američki dobavljači usluga ponude ovu opciju, odlučujemo se o obradi ličnih podataka na serverima u EU. Namjera je tehnički osigurati da se podaci nalaze u Europskoj uniji i da im američke vlasti ne mogu pristupiti.

Poduzimamo sljedeće korake za nastavak korištenja alata iz SAD-a:

U mjeri u kojoj je to moguće i ne zahtijeva se zakonom (na primjer, FATCA), prije korištenja alata porijeklom iz SAD-a trebat ćemo vaš pristanak i unaprijed vas obavijestiti o radu usluge. Rizici povezani s prijenosom podataka u SAD-u navedeni su u odgovarajućem dijelu naše Politike privatnosti.

Sa dobavljačima iz SAD radimo na sklapanju ovih standardnih ugovornih klauzula i traženju dodatnih garancija za zaštitu ličnih podataka.

5. Period čuvanja ličnih podataka

Podaci o isplati pobjedničkih nagrada čuvaju se deset godina, dok se ostali lični podaci čuvaju do brisanja, i to 12 mjeseci nakon završetka aktivnosti. Konkurs se smatra zatvorenim kada se nagrade isplate svim pobjednicima.

6. Prava učesnika u pogledu obrade ličnih podataka

Učesnici imaju u nastavku navedena prava u pogledu ličnih podataka. Prije ostvarivanja prava, Mercator provjerava identitet pojedinca koji pita za svoja prava. Pojedinaac podnosi svoj zahtjev

za ostvarivanjem prava sa obrascem u pisanoj formi na info@mercator.si ili na adresu Kontaktni center Mercator, Dunajska cesta 103, 1000 Ljubljana.

Mercator ispunjava opravdane zahtjeve u roku od mjesec dana, u slučaju složenosti zahtjeva ili većeg broja zahtjeva, rok za ispunjenje se može produžiti za još dva mjeseca. Mercator informiše pojedinca o takvom produženju i razlozima za to.

Prava učesnika:

- h) **Povlačenje pristanka:** Pojedinac ima pravo opozvati pristanak (saglasnost) za obradu kada se obrada temelji na pristanku, ne dovodeći u pitanje zakonitost obrade na osnovu pristanka prije njegovog opoziva.
- i) **Pravo pristupa podacima:** na zahtjev pojedinca, obavještavamo ga da li se obrađuju njegovi lični podaci, a u tom slučaju dajemo sljedeće informacije:
- vrste osobnih podataka;
 - kategorije korisnika kojima su lični podaci otkriveni ili će biti otkriveni;
 - rokovi čuvanja;
 - postojanje prava da se od rukovodioca zahtijeva da ispravi ili izbriše lične podatke ili da ograniči obradu ličnih podataka u odnosu na nosioca podataka ili postojanje prava na prigovor na takvu obradu;
 - pravo na podnošenje žalbe Povjereniku za informacije;
 - ako se lični podaci ne prikupljaju od pojedinca, sve dostupne informacije u vezi sa njihovim izvorom;
 - postojanje automatiziranog donošenja odluka, uključujući profilisanje, i značajne informacije o razlozima za to, kao i značaj i predviđene posljedice takve obrade za pojedinca.

Na zahtjev, Mercator pravi kopiju ličnih podataka koji se obrađuju i prenosi ih pojedincu.

- j) **Pravo na ispravljanje:** Pojedinac može u bilo kojem trenutku zatražiti da Mercator ispravi netačne podatke ili dopuni nepotpune podatke koji se odnose na njega.
- k) **Pravo na brisanje podataka (tj. pravo na zaborav)** Pojedinac može zahtijevati brisanje svojih ličnih podataka u sljedećim slučajevima:
- lični podaci više nisu potrebni u svrhe za koje su prikupljeni ili na drugi način obrađeni;
 - pojedinac opoziva saglasnost na osnovu koje se vrši obrada i kada nema druge pravne osnove za obradu;
 - pojedinac se protivi obradi ličnih podataka i ne postoje važni zakonski razlozi za njihovu obradu;
 - lični podaci su obrađeni nezakonito;
 - lični podaci moraju biti izbrisani kako bi se ispunila zakonska obaveza u skladu sa zakonima EU ili Slovenije.
- l) **Pravo na ograničenje obrade:** Pojedinac može zahtijevati ograničenje obrade podataka koji se na njega odnose ako:
- podaci nisu tačni,
 - obrada je nezakonita i pojedinac ne želi brisanje podataka,
 - Mercatoru podaci više nisu potrebni u svrhu obrade, već su pojedincu potrebni za provođenje, izvođenje ili suprotstavljanje pravnim zahtjevima,
 - pojedinac je uložio prigovor na obradu.

- m) **Pravo na prenos podataka:** Pojedinac može zatražiti ispis podataka dostavljenih Mercatoru, pri čemu se obrada ovih podataka temelji na pristanku, a obrada se vrši automatiziranim sredstvima. Ispis podataka bit će pripremljen u strojno čitljivom formatu.
- n) **Pravo na žalbu:** Pojedinac može podnijeti žalbu Povjereniku za informacije ako smatra da se njegovi lični podaci obrađuju nezakonito ili ako smatra da su mu povrijeđena prava na zaštitu ličnih podataka. On se također može obratiti nadležnom sudu.

7. Zaštita ličnih podataka

Svi podaci bit će strogo zaštićeni u skladu s propisima o zaštiti ličnih podataka i internim aktima preduzeća Mercator, d.d. i neće se koristiti u druge nedogovorene svrhe. Preduzeće provodi odgovarajuće tehničke i organizacione mjere kako bi osiguralo visok nivo sigurnosti ličnih podataka u svojim informacionim sistemima i osiguralo prava subjekata podataka.

8. Pravo na podnošenje žalbe u vezi s obradom ličnih podataka

Pojedinac može poslati žalbu u vezi s obradom ličnih podataka na adresu e-pošte info@mercator.si ili putem pošte na adresu: Poslovni sistem Mercator, d.d., Kontaktni center Mercator, Dunajska cesta 103, 1000 Ljubljana.

Također, svaki pojedinac na kojeg se podaci odnose ima pravo podnijeti žalbu direktno Povjereniku za informacije ako smatra da obrada ličnih podataka koji se tiču njega krši važeći zakon.

9. Rok trajanja politike

Ova politika objavljena je na web stranici www.mtiktokakademija.si i stupa na snagu 16. 8. 2021. godine.

U Ljubljani, 16. 8. 2021. godine

POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d.d.

POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d.d.
Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana

Politika zaštite ličnih podataka u aktivnosti MTikTok Plesna Akademija.

1. Uvodna odredba
2. Rukovodilac i ovlašćeno lice za zaštitu ličnih podataka
3. Vrste ličnih podataka, svrhe i pravne osnove za obradu ličnih podataka
4. Prenos podataka
5. Period čuvanja ličnih podataka
6. Prava pojedinaca u pogledu obrade ličnih podataka
7. Zaštita ličnih podataka
8. Pravo na podnošenje žalbe u vezi sa obradom ličnih podataka
9. Rok trajanja politike

1. Uvodna odredba

Poslovni sistem Mercator, d. d., kao organizator aktivnosti "**MTikTok Plesna Akademija**" (u nastavku: aktivnost) poštuje vaše povjerenje pružajući nam i dozvoljavajući nam da koristimo vaše lične podatke. Sa dokumentom Politika zaštite ličnih podataka u aktivnosti **MTikTok Plesna Akademija**" (u nastavku: politika) obavještavamo vas o svrsi, vrsti ličnih podataka, pravnoj osnovi za obradu ličnih podataka i roku čuvanja ličnih podataka prikupljenih u okviru aktivnosti i vašim pravima u ovoj oblasti.

2. Rukovodilac i ovlašćeno lice za zaštitu ličnih podataka

Rukovodilac ličnih podataka obrađenih u okviru djelatnosti je Poslovni sistem Mercator, d. d., Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana (u nastavku: Mercator).

U Mercatoru je osoba ovlašćena za zaštitu ličnih podataka preduzeće Mikrocop, d. o. o., Industrijska cesta 1, 1000 Ljubljana, koja je dostupna na adresi e-pošte dpo@mercator.si.

3. Vrste ličnih podataka, svrhe i pravne osnove za obradu ličnih podataka

U okviru aktivnosti, učesnici dozvoljavaju obradu ličnih podataka, i to:

- korisničko ime za TikTok,
- kontakt podatke podnosioca prijave: ime i prezime, adresa, e-pošta, broj telefona, država prebivališta, datum rođenja,
- fotografije, video i audio materijal nastao u okviru provođenja aktivnosti i snimanja polufinala i finala u skladu sa Općim uvjetima za učešće u kampanji "**M TikTok PLESNA AKADEMIJA**".

U sklopu izvođenja aktivnosti obrađivaće se sljedeće kategorije pojedinaca:

- Djeca i adolescenti od 13 do 18 godina;
- Roditelji ili staratelji djece.

U aktivnosti se neće obrađivati posebne vrste ličnih podataka, ali će se gore navedeni lični podaci djece obrađivati uz prethodnu pismenu saglasnost roditelja ili staratelja. Kako se radi o obradi ličnih podataka osjetljivih kategorija, provedena je procjena uticaja u vezi sa zaštitom ličnih podataka djece prije sprovođenja aktivnosti.

Prijavom za aktivnost, učesnici se obavezuju da su podaci navedeni u prijavi tačni i istiniti. Organizator ne snosi odgovornost za tačnost ovih podataka.

Lični podaci se obrađuju u svrhe obavljanja aktivnosti, odnosno u sljedeće svrhe:

- za prijavu na aktivnost,
- za čuvanje ličnih podataka učesnika tokom trajanja aktivnosti,
- za objavu pobjednika aktivnosti,
- za promociju TikTok profila Mercator Slovenija na društvenoj mreži TikTok,
- za promociju aktivnosti i direktni marketing u medijima i na društvenim mrežama (TikTok, Instagram, Msoseskatv, veb stranici www.mtiktokakademija.si),
- za komunikaciju sa učesnicima i dobitnicima,
- za ocjenjivanje i rangiranje učesnika na osnovu video zapisa performanse objavljene na njihovom TikTok profilu,
- za izradu pojedinačnih epizoda tako da se TikTok snimci spoje,
- za prenos ličnih podataka pobjednika takmičenja FURS-u (Finansijski ured Republike Slovenije).

Za sve gore navedene svrhe, pravna osnova za obradu ličnih podataka je pristanak učesnika. Pristanak će se dati snimanjem i objavljivanjem videa na društvenoj mreži TikTok te dodavanjem #mtiktokdanceakademije u opis videa i označavanjem profila @mercatorslovenija.

Ovom radnjom učesnici također potvrđuju da su obaviješteni i prihvataju:

- Opšte uvjete aktivnosti **MTikTok Plesna Akademija**, koji su objavljeni na www.mtiktokakademija.si i
- Politiku zaštite ličnih podataka u aktivnosti **MTikTok Dance Akademija**.

3.1 Obrada ličnih podataka maloljetnika do 16 godina

Djetetu mlađem od 16 godina potrebna je prethodna saglasnost roditelja / staratelja za učešće u aktivnosti. Ako se, uprkos našim razumnim naporima, lični podaci djece mlađe od 16 godina i dalje obrađuju, Mercator će prestati obrađivati njihove lične podatke čim im je to poznato, osim ako dijete nema pristanak roditelja da učestvuje u aktivnosti.

Samo djeca koju su prijavili roditelji ili staratelji i dali pristanak za obradu ličnih podataka djece iz treće tačke ove politike mogu učestvovati u aktivnosti. Ako roditelj ili staratelj ne da takvu saglasnost ili je kasnije povuče, smatra se da se on povlači iz učestvovanja u aktivnosti, pa će se svi njegovi lični podaci prestati obrađivati i biće izbrisani u skladu sa petom tačkom.

4. Prenos podataka trećim stranama i prenos podataka u treće zemlje

Prema uputama rukovodioca, lične podatke učesnika obrađivat će agencija Herman & partners d.o.o., porezni broj: SI 38605066, matični broj: 8538123000, sa sjedištem na adresi Dunajska

cesta 156, 1000 Ljubljana, Republika Slovenija (u nastavku: "obrađivač podataka"), kao ugovorni obrađivač podataka koji će obrađivati lične podatke u sljedeće svrhe:

- za prijavu na aktivnost,
- za čuvanje ličnih podataka učesnika tokom trajanja aktivnosti,
- za objavu pobjednika aktivnosti,
- za promociju TikTok profila Mercator Slovenija na društvenoj mreži TikTok,
- za promociju aktivnosti i direktni marketing u medijima i na društvenim mrežama (TikTok, Instagram, MSoseskatv),
- za komunikaciju sa učesnicima i dobitnicima,
- za ocjenjivanje i rangiranje učesnika na osnovu video zapisa performanse objavljene na njihovom TikTok profilu,
- za izradu pojedinačnih epizoda tako da se TikTok snimci spoje.

Obrađivač će obraditi lične podatke navedene u tački 3 ove politike. Podatke će čuvati i obrađivati na serveru na adresi agencije za vrijeme trajanja aktivnosti.

Samo ispod navedene osobe imaju pristup ličnim podacima:

- predstavnik Mercatora, vođa projekta
- predstavnici agencije Herman & partnerji: vođa projekata i tri saradnika

4.1 Platforme društvenih medija

Platforme društvenih medija uključuju TikTok, Facebook, Youtube i Instagram. Kao dio aktivnosti, TikTok, Facebook, Youtube i Instagram djelovat će kao nezavisni kontrolori koji će obrađivati vaše lične podatke u skladu sa njihovom politikom privatnosti <https://www.facebook.com/policy.php>, <https://www.tiktok.com/legal/privacy-policy?lang=en&appLaunch=app> in <https://policies.google.com/privacy?hl=en-US>.

UPOZORENJE:

Kao dio sprovođenja aktivnosti, vaši lični podaci će se prenositi i obrađivati u SAD-u ili trećoj zemlji i nije moguće spriječiti takav prenos i pouzdanu obradu na platformama društvenih medija. U tom slučaju može postojati manja pravna zaštita vaših ličnih podataka nego što je predviđeno Opštom uredbom o zaštiti podataka (GDPR).

Prenos podataka u SAD / prestanak korištenja Štita privatnosti (Privacy Shield)

Izričito ističemo da od 16. 7. 2020. godine, zbog pravnog spora između pojedinca i irskog nadzornog tijela, takozvani „Štit privatnosti“, koji je u određenim okolnostima potvrdio odgovarajući nivo zaštite ličnih podataka u SAD-u, više ne važi.

Štit privatnosti više nije važeći pravni osnov za prenos ličnih podataka u Sjedinjenim Državama!

Ako dođe do prenosa podataka u SAD ili ako se koristi dobavljač usluga sa sjedištem u SAD-u, izričito to navodimo u ovoj Politici privatnosti.

Šta prenos ličnih podataka u SAD može značiti za vas kao korisnika i koji su rizici u tom pogledu?

Rizici za vas kao korisnika su, u svakom slučaju, ovlasti američkih obavještajnih službi i pravna situacija u SAD-u, koja prema Sudu pravde više ne pruža odgovarajući nivo zaštite ličnih podataka. To uključuje sljedeće slučajeve:

- Odjeljak 702 Zakona o stranom obavještajnom nadzoru (Foreign Intelligence Surveillance Act - FISA) ne nameće nikakva ograničenja u aktivnostima nadzora obavještajnih službi niti zaštitne mjere za građane koji nisu iz SAD-a.
- Predsjednička politička direktiva 28 (PPD-28) ne pruža subjektima podataka efikasne pravne mjere protiv radnji koje poduzimaju američke vlasti i ne nameće prepreke za pružanje proporcionalnih radnji.
- Ombudsman predviđen Štitom privatnosti nije dovoljno nezavisan od izvršne vlasti, jer ne može izdavati obavezujuće naredbe protiv obavještajnih agencija.

Zakonski usklađen prenos ličnih podataka u SAD-u prema standardnim ugovornim klauzulama?

Standardne ugovorne klauzule koje je Komisija usvojila 2010. godine (2010/87/EU od 5.2.2010. godine), čl. 46 (2) c Opšte uredbe o zaštiti podataka, i dalje se primjenjuju pod uvjetom da je razina zaštite pruženih ličnih podataka ekvivalentna razini zaštite u Europskoj uniji. Stoga, ne samo da je ugovorni odnos sa našim pružaocima usluga odlučujući, već je također potrebno procijeniti mogućnost pristupa podacima američkim vlastima i tamošnjem pravnom sistemu.

Koje mjere poduzimamo kako bismo osigurali da je prenos ličnih podataka u SAD zakonski usklađen?

Kad američki dobavljači usluga ponude ovu opciju, odlučujemo se o obradi ličnih podataka na serverima u EU. Namjera je tehnički osigurati da se podaci nalaze u Europskoj uniji i da im američke vlasti ne mogu pristupiti.

Poduzimamo sljedeće korake za nastavak korištenja alata iz SAD-a:

U mjeri u kojoj je to moguće i ne zahtijeva se zakonom (na primjer, FATCA), prije korišćenja alata porijeklom iz SAD-a trebaćemo vaš pristanak i unaprijed vas obavijestiti o radu usluge. Rizici povezani s prijenosom podataka u SAD navedeni su u odgovarajućem dijelu naše Politike privatnosti.

Sa dobavljačima iz SAD radimo na sklapanju ovih standardnih ugovornih klauzula i traženju dodatnih garancija za zaštitu ličnih podataka.

5. Period čuvanja ličnih podataka

Podaci o isplati pobjedničkih nagrada čuvaju se deset godina, dok se ostali lični podaci čuvaju do brisanja, i to 12 mjeseci nakon završetka aktivnosti. Konkurs se smatra zatvorenim kada se nagrade isplate svim pobjednicima.

6. Prava učesnika u pogledu obrade ličnih podataka

Učesnici imaju u nastavku navedena prava u pogledu ličnih podataka. Prije ostvarivanja prava, Mercator provjerava identitet pojedinca koji pita za njegova prava. Pojedinaac podnosi svoj

zahtjev za ostvarivanjem prava sa obrascem u pisanoj formi na info@mercator.si ili na adresu Kontaktni center Mercator, Dunajska cesta 103, 1000 Ljubljana.

Mercator ispunjava opravdane zahtjeve u roku od mjesec dana, u slučaju složenosti zahtjeva ili većeg broja zahtjeva, rok za ispunjenje se može produžiti za još dva mjeseca. Mercator informiše pojedinca o takvom produženju i razlozima za to.

Prava učesnika:

- o) **Povlačenje pristanka:** Pojedinac ima pravo opozvati pristanak (saglasnost) za obradu kada se obrada temelji na pristanku, ne dovodeći u pitanje zakonitost obrade na osnovu pristanka prije njegovog opoziva.
- p) **Pravo pristupa podacima:** na zahtjev pojedinca, obavještavamo ga da li se obrađuju njegovi lični podaci, a u tom slučaju dajemo sljedeće informacije:
 - vrste ličnih podataka;
 - kategorije korisnika kojima su lični podaci otkriveni ili će biti otkriveni;
 - rokovi čuvanja;
 - postojanje prava da se od rukovodioca zahtijeva da ispravi ili izbriše lične podatke ili da ograniči obradu ličnih podataka u odnosu na nosioca podataka ili postojanje prava na prigovor na takvu obradu;
 - pravo na podnošenje žalbe Povjereniku za informacije;
 - ako se lični podaci ne prikupljaju od pojedinca, sve dostupne informacije u vezi sa njihovim izvorom;
 - postojanje automatiziranog donošenja odluka, uključujući profilisanje, i značajne informacije o razlozima za to, kao i značaj i predviđene posljedice takve obrade za pojedinca.

Na zahtjev, Mercator pravi kopiju ličnih podataka koji se obrađuju i prenosi ih pojedincu.

- q) **Pravo na ispravljanje:** Pojedinac može u bilo kojem trenutku zatražiti da Mercator ispravi netačne podatke ili dopuni nepotpune podatke koji se odnose na njega.
- r) **Pravo na brisanje podataka (tj. pravo na zaborav)** Pojedinac može zahtijevati brisanje svojih ličnih podataka u sljedećim slučajevima:
 - lični podaci više nisu potrebni u svrhe za koje su prikupljeni ili na drugi način obrađeni;
 - pojedinac opoziva saglasnost na osnovu koje se vrši obrada i kada nema druge pravne osnove za obradu;
 - pojedinac se protivi obradi ličnih podataka i ne postoje važni legitimni razlozi za njihovu obradu;
 - lični podaci su obrađeni nezakonito;
 - lični podaci moraju biti izbrisani kako bi se ispunila zakonska obaveza u skladu sa zakonima EU ili Slovenije.
- s) **Pravo na ograničenje obrade:** Pojedinac može zahtijevati ograničenje obrade podataka koji se na njega odnose ako:
 - podaci nisu tačni,
 - obrada je nezakonita i pojedinac ne želi brisanje podataka,
 - Mercatoru podaci više nisu potrebni u svrhu obrade, već su pojedincu potrebni za provođenje, izvođenje ili suprotstavljanje pravnim zahtjevima,
 - pojedinac je uložio prigovor na obradu.

- t) **Pravo na prenos podataka:** Pojedinac može zatražiti štampanje podataka dostavljenih Mercatoru, pri čemu se obrada ovih podataka zasniva na saglasnosti, a obrada se vrši automatiziranim sredstvima. Štampanje podataka biće pripremljeno u mašinski čitljivom formatu.
- u) **Pravo na žalbu:** Pojedinac može zatražiti štampanje podataka dostavljenih Mercatoru, gdje se obrada ovih podataka zasniva na pristanku, a obrada se vrši automatiziranim sredstvima.

7. Zaštita ličnih podataka

Svi podaci biće strogo zaštićeni u skladu s propisima o zaštiti ličnih podataka i internim aktima kompanije Mercator, d.d. i neće se koristiti u druge nedogovorene svrhe. Kompanija sprovodi odgovarajuće tehničke i organizacione mjere kako bi osigurala visok nivo sigurnosti ličnih podataka u svojim informacionim sistemima i osigurala prava subjekata podataka.

8. Pravo na podnošenje žalbe u vezi sa obradom ličnih podataka

Pojedinac može poslati žalbu u vezi sa obradom ličnih podataka elektronskim putem na adresu e-pošte info@mercator.si ili putem pošte na adresu: Poslovni sistem Mercator, d.d., Kontaktni center Mercator, Dunajska cesta 103, 1000 Ljubljana.

Takođe, svaki nosilac podataka ima pravo da podnese žalbu direktno Povjereniku za informacije ako smatra da obrada ličnih podataka koji se tiču njega krši važeći zakon.

9. Rok trajanja politike

Ova politika objavljena je na veb stranici www.mtiktokakademija.si i stupa na snagu 16. 8. 2021. godine.

U Ljubljani, 16. 8. 2021. godine

POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d.d.

POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d.d.
Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana

Politika zaštite osobnih podataka u aktivnosti MTikTok Dance Akademija.

1. Uvodna odredba
2. Upravitelj i ovlaštena osoba za zaštitu osobnih podataka
3. Vrste osobnih podataka, svrhe i pravne odredbe za obradu osobnih podataka
4. Prijenos podataka
5. Razdoblje čuvanja osobnih podataka
6. Prava pojedinaca u pogledu obrade osobnih podataka
7. Zaštita osobnih podataka
8. Pravo na podnošenje prigovora u vezi s obradom osobnih podataka
9. Rok trajanja politike

1. Uvodna odredba

Poslovni sistem Mercator, d. d., kao organizator aktivnosti "MTikTok Dance Akademija" (u nastavku: aktivnost) poštuje vaše povjerenje pružajući nam i dozvoljavajući nam da koristimo vaše osobne podatke. S dokumentom Politika zaštite osobnih podataka u aktivnosti MTikTok Dance Akademija" (u nastavku: politika) obavještavamo vas o svrsi, vrsti osobnih podataka, pravnoj osnovi za obradu osobnih podataka i razdoblju pohrane osobnih podataka prikupljenih u okviru aktivnosti i vašim pravima u ovom području.

2. Upravitelj i ovlaštena osoba za zaštitu osobnih podataka

Upravitelj osobnih podataka obrađenih u okviru djelatnosti je Poslovni sistem Mercator, d. d., Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana (u nastavku: Mercator).

U Mercatoru je osoba ovlaštena za zaštitu osobnih podataka tvrtka Mikrocop, d. o. o., Industrijska cesta 1, 1000 Ljubljana, koja je dostupna na e-mail adresi dpo@mercator.si.

3. Vrste osobnih podataka, svrhe i pravne odredbe za obradu osobnih podataka

U okviru aktivnosti, učesnici dozvoljavaju obradu osobnih podataka, i to:

- korisničko ime za TikTok,
- kontakt podatke podnositelja prijave: ime i prezime, adresa, e-mail, broj telefona, država prebivališta, datum rođenja,
- fotografije, video i audio materijal nastao u okviru provođenja aktivnosti i snimanja polufinala i finala u skladu s Općim uvjetima za sudjelovanje u kampanji "M TikTok DANCE AKADEMIJA".

Kao dio provedbe aktivnosti obrađivati će se sljedeće kategorije pojedinaca:

- Djeca i adolescenti od 13 do 18 godina;
- Roditelji ili skrbnici djece.

U aktivnosti se neće obrađivati posebne vrste osobnih podataka, ali će se gore navedeni osobni podaci djece obrađivati uz prethodno pisani pristanak roditelja ili skrbnika. Kako se radi o obradi osobnih podataka osjetljivih kategorija, provedena je procjena utjecaja u vezi s zaštitom ličnih podataka djece prije provedbe aktivnosti.

Prijavom na aktivnost, sudionici se obvezuju da su podaci navedeni u prijavi točni i istiniti. Organizator ne snosi odgovornost za točnost ovih podataka.

Osobni podaci obrađuju se u svrhe obavljanja aktivnosti, odnosno u sljedeće svrhe:

- za prijavu na aktivnost,
- za pohranu osobnih podataka učesnika tokom trajanja aktivnosti,
- za objavu pobjednika aktivnosti,
- za promociju TikTok profila Mercator Slovenija na društvenoj mreži TikTok,
- za promociju aktivnosti i izravni marketing u medijima i na društvenim mrežama (TikTok, Instagram, Msoseskatv, internet stranici www.mtiktokakademija.si),
- za komunikaciju sa sudionicima i pobjednicima,
- za ocjenjivanje i rangiranje sudionika na temelju video zapisa izvedbe objavljenog na njihovom TikTok profilu,
- za stvaranje pojedinačnih epizoda spajanjem TikTok snimaka,
- za prijenos osobnih podataka pobjednika natječaja FURS-u (Finansijski ured Republike Slovenije).

Za sve gore navedene svrhe pravna osnova za obradu osobnih podataka je pristanak sudionika. Pristanak će se dati snimanjem i objavljivanjem videa na društvenoj mreži TikTok i dodavanjem #mtiktokdanceakademije u opis videa i označavanjem profila @mercatorslovenija.

Ovom radnjom sudionici također potvrđuju da su obaviješteni i prihvaćaju:

- Opće uvjete aktivnosti **MTikTok Dance Akademija**, koji su objavljeni na www.mtiktokakademija.si i
- Politiku zaštite osobnih podataka u aktivnosti **MTikTok Dance Akademija**.

3.1 Obrada osobnih podataka maloljetnika do 16 godina

Za sudjelovanje u aktivnosti djetetu mlađem od 16 godina potreban je prethodni pristanak roditelja / skrbnika. Ako se, unatoč našim razumnim naporima, osobni podaci djece mlađe od 16 godina i dalje obrađuju, Mercator će prestati obrađivati njihove osobne podatke čim im to bude poznato, osim ako dijete nema pristanak roditelja da sudjelovanje u aktivnosti.

U aktivnosti mogu sudjelovati samo djeca koju su prijavili roditelji ili skrbnici i dali pristanak za obradu osobnih podataka djece iz treće točke ove politike. Ako roditelj ili skrbnik ne daju takvu privolu ili je kasnije povuku, smatra se da odustaje od sudjelovanja u aktivnosti, pa će se svi njegovi osobni podaci obraditi i izbrisati u skladu s petom točkom.

4. Prijenos podataka trećim stranama i prijenos podataka u treće zemlje

Prema uputama upravitelja, osobne podatke sudionika obrađivat će agencija Herman & partners d.o.o., porezni broj: SI 38605066, matični broj: 8538123000, sa sjedištem na adresi

Dunajska cesta 156, 1000 Ljubljana, Republika Slovenija (u nastavku: "obrađivač podataka"), kao ugovorni obrađivač podataka koji će obrađivati osobne podatke u sljedeće svrhe:

- za prijavu na aktivnost,
- za pohranu osobnih podataka učesnika tijekom trajanja aktivnosti,
- za objavu pobjednika aktivnosti,
- za promociju TikTok profila Mercator Slovenija na društvenoj mreži TikTok,
- za promociju aktivnosti i izravni marketing u medijima i na društvenim mrežama (TikTok, Instagram, MSoseskatv),
- za komunikaciju sa sudionicima i pobjednicima,
- za ocjenjivanje i rangiranje sudionika na temelju video zapisa izvedbe objavljenog na njihovom TikTok profilu,
- za stvaranje pojedinačnih epizoda spajanjem TiKTok snimaka,

Obrađivač će obraditi osobne podatke navedene u točki 3. ove politike. Podaci će se pohranjivati i obrađivati na poslužitelju na adresi agencije za vrijeme trajanja aktivnosti.

Pristup osobnim podacima imaju samo dolje navedene osobe:

- predstavnik Mercatora, voditelj projekta
- predstavnici tvrtke Herman & partnerji: voditelj projekta i tri suradnika

4.1 Platforme društvenih medija

Platforme društvenih medija uključuju TikTok, Facebook, Youtube i Instagram. Kao dio aktivnosti, TikTok, Facebook, Youtube i Instagram djelovat će kao neovisni voditelji obrade koji će obrađivati vaše osobne podatke u skladu sa svojom politikom privatnosti <https://www.facebook.com/policy.php>, <https://www.tiktok.com/legal/privacy-policy?lang=en&appLaunch=app> i <https://policies.google.com/privacy?hl=en-US>.

UPOZORENJE:

Kao dio provedbe aktivnosti, vaši osobni podaci bit će preneseni i obrađeni u SAD-u ili trećoj zemlji i nije moguće spriječiti takav prijenos i pouzdanu obradu na platformama društvenih medija. U tom slučaju može postojati manja pravna zaštita vaših osobnih podataka nego što je predviđeno Općom uredbom o zaštiti podataka (GDPR).

Prijenos podataka u SAD / prestanak korištenja Štita privatnosti (Privacy Shield)

Izričito ističemo da od 16. srpnja 2020., zbog pravnog spora između pojedinca i irskog nadzornog tijela, takozvani "štit privatnosti", koji je u određenim okolnostima potvrdio odgovarajuću razinu zaštite osobnih podataka u SAD-u, više ne vrijedi.

Štit privatnosti više nije valjana pravna osnova za prijenos osobnih podataka u Sjedinjenim Državama!

Ako se dogodi prijenos podataka u SAD ili ako se koristi davatelj usluga sa sjedištem u SAD-u, izričito to navodimo u ovoj politici o privatnosti.

Što prijenos osobnih podataka u SAD može značiti za vas kao korisnika i koji su rizici u tom pogledu?

Rizici za vas kao korisnika su, u svakom slučaju, ovlasti američkih obavještajnih službi i pravna situacija u SAD-u, koja prema mišljenju Suda EU više ne pruža odgovarajuću razinu zaštite osobnih podataka. To uključuje sljedeće slučajeve:

- Odjeljak 702 Zakona o stranom obavještajnom nadzoru (Foreign Intelligence Surveillance Act - FISA) ne nameće nikakva ograničenja u aktivnostima nadzora obavještajnih službi niti zaštitne mjere za građane koji nisu iz SAD-a.
- Direktiva o predsjedničkoj politici 28 (PPD-28) ne pruža subjektima podataka učinkovite pravne mjere protiv radnji koje poduzimaju američka tijela i ne nameće prepreke za pružanje razmjernih radnji.
- Ombudsman kojeg pruža Štit privatnosti nije dovoljno neovisan o izvršnoj vlasti jer ne može izdavati obvezujuće naredbe protiv obavještajnih agencija.

Zakonski usklađen prijenos osobnih podataka u SAD-u prema standardnim ugovornim klauzulama?

Standardne ugovorne klauzule koje je Komisija usvojila 2010. (2010/87 / EU od 5.2.2010.), Čl. 46 (2) c Opće uredbe o zaštiti podataka, nastavljaju se primjenjivati pod uvjetom da je razina zaštite pruženih osobnih podataka jednaka razini zaštite u Europskoj uniji. Stoga ne samo da je ugovorni odnos s našim pružateljima usluga odlučujući, već je također potrebno procijeniti mogućnost pristupa podacima američkim vlastima i tamošnjem pravnom sustavu.

Koje mjere poduzimamo kako bismo osigurali da je prijenos osobnih podataka u SAD zakonski usklađen?

Kad američki pružatelji usluga ponude ovu opciju, odlučujemo obrađivati osobne podatke na poslužiteljima u EU -u. Namjera je tehnički osigurati da se podaci nalaze u Europskoj uniji i da im američka tijela ne mogu pristupiti.

Poduzimamo sljedeće korake da bismo nastavili koristiti alate iz SAD:

U mjeri u kojoj je to moguće i ne zahtijeva se zakonom (na primjer, FATCA), trebat ćemo vaš pristanak i unaprijed vas obavijestiti o radu usluge prije korištenja alata podrijetlom iz SAD. Rizici povezani s prijenosom podataka u SAD navedeni su u odgovarajućem odjeljku naše politike privatnosti.

Radimo s dobavljačima iz SAD-a na sklapanju ovih standardnih ugovornih klauzula i traženju dodatnih jamstava za zaštitu osobnih podataka.

5. Razdoblje čuvanja osobnih podataka

Podaci o isplati dobitnih nagrada čuvaju se deset godina, dok se ostali osobni podaci čuvaju do njihovog brisanja, 12 mjeseci nakon završetka aktivnosti. Natječaj se smatra zatvorenim kada se nagrade isplate svim pobjednicima.

6. Prava sudionika u vezi s obradom osobnih podataka

Sudionici imaju sljedeća prava u vezi s osobnim podacima. Prije ostvarivanja prava Mercator provjerava identitet pojedinca koji traži svoja prava. Pojedinac podnosi svoj zahtjev za

ostvarivanjem prava putem obrasca pisanom obliku na info@mercator.si ili na adresu Kontaktni center Mercator, Dunajska cesta 103, 1000 Ljubljana.

Mercator ispunjava opravdane zahtjeve u roku od mjesec dana, u slučaju složenosti zahtjeva ili većeg broja zahtjeva, rok za ispunjenje može se produžiti za još dva mjeseca. Mercator obavještava pojedinca o takvom produljenju i razlozima za to.

Prava sudionika:

- v) **Povlačenje privole:** Pojedinac ima pravo opozvati privolu za obradu kada se obrada temelji na privoli, ne dovodeći u pitanje zakonitost obrade na temelju privole prije njenog opoziva.
- w) **Pravo na pristup podacima:** na zahtjev pojedinca obavještavamo ga da li se obrađuju njegovi osobni podaci, a u tom slučaju dajemo sljedeće podatke:
 - vrste osobnih podataka;
 - kategorije korisnika kojima su osobni podaci otkriveni ili će biti otkriveni;
 - rokovi pohrane;
 - postojanje prava zahtijevanja od voditelja obrade da ispravi ili izbriše osobne podatke ili da ograniči obradu osobnih podataka u odnosu na nositelja podataka ili postojanje prava na prigovor takvoj obradi;
 - pravo žalbe Povjereniku za informacije;
 - ako se osobni podaci ne prikupljaju od pojedinca, sve dostupne informacije u vezi s njihovim izvorom;
 - postojanje automatiziranog donošenja odluka, uključujući profiliranje, i značajne informacije o razlozima za to, kao i značaj i predviđene posljedice takve obrade za pojedinca.

Na zahtjev, Mercator kopira osobne podatke u obradi i prenosi ih pojedincu.

- x) **Pravo na ispravak:** Pojedinac može u bilo kojem trenutku zatražiti da Mercator ispravi netočne podatke ili dopuni nepotpune podatke koji se na njega odnose.
- y) **Pravo na brisanje podataka (tj. pravo na zaborav)** Pojedinac može zatražiti brisanje svojih osobnih podataka u sljedećim slučajevima:
 - osobni podaci više nisu potrebni u svrhe za koje su prikupljeni ili na drugi način obrađeni;
 - pojedinac opoziva privolu na temelju koje se vrši obrada i kada nema drugih pravnih osnova za obradu;
 - pojedinac se protivi obradi osobnih podataka i nema važnih zakonskih razloga za njihovu obradu;
 - osobni podaci obrađeni su nezakonito;
 - osobni podaci moraju se izbrisati kako bi se ispunila zakonska obveza u skladu sa zakonima EU ili Slovenije.
- z) **Pravo na ograničenje obrade:** Pojedinac može zahtijevati ograničenje obrade podataka koji se na njega odnose ako:
 - podaci nisu točni,
 - obrada je nezakonita i pojedinac ne želi izbrisati podatke,
 - Mercatoru podaci više nisu potrebni u svrhu obrade, već su pojedincu potrebni za provedbu, izvođenje ili suprotstavljanje pravnim zahtjevima,
 - pojedinac je podnio prigovor na obradu.
- aa) **Pravo na prijenos podataka:** Pojedinac može zatražiti ispis podataka dostavljenih Mercatoru, gdje se obrada tih podataka temelji na privoli, a obrada se vrši

avtomatiziranim sredstvi. Ispis podatka bit će pripremljen u strojno čitljivom formatu.

bb) **Pravo na prigovor:** Pojedinac može podnijeti prigovor Povjereniku za informacije ako smatra da se njegovi osobni podaci obrađuju nezakonito ili ako smatra da su mu povrijeđena prava na zaštitu osobnih podataka. Također se može obratiti nadležnom sudu.

7. Zaštita osobnih podataka

Svi će podaci biti strogo zaštićeni u skladu s propisima o zaštiti osobnih podataka i internim aktima Mercatora, d.d. i neće se koristiti u druge nedogovorene svrhe. Tvrtka provodi odgovarajuće tehničke i organizacijske mjere kako bi osigurala visoku razinu sigurnosti osobnih podataka u svojim informacijskim sustavima i osigurala prava nositelja podataka.

8. Pravo na podnošenje prigovora u vezi s obradom osobnih podataka

Pojedinac može poslati prigovor u vezi s obradom osobnih podataka na adresu e-pošte info@mercator.si ili putem pošte na adresu: Poslovni sistem Mercator, d.d., Kontaktni center Mercator, Dunajska cesta 103, 1000 Ljubljana

Također, svaki subjekt podataka ima pravo izravno podnijeti pritužbu Povjereniku za informacije ako smatra da obrada osobnih podataka koji se tiču njega krši važeći zakon.

9. Valjanost politike

Ova politika objavljena je na internet stranici www.mtiktokakademija.si i stupa na snagu 16. 8. 2021.

V Ljubljani, 16. 8. 2021

POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d.d.

POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d.d.
Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana

Politika zaštite ličnih podataka u aktivnosti MTikTok Plesna Akademija.

1. Uvodna odredba
2. Rukovodilac i ovlašćeno lice za zaštitu ličnih podataka
3. Vrste ličnih podataka, svrhe i pravne osnove za obradu ličnih podataka
4. Prenos podataka
5. Period čuvanja ličnih podataka
6. Prava pojedinaca u pogledu obrade ličnih podataka
7. Zaštita ličnih podataka
8. Pravo na podnošenje žalbe u vezi sa obradom ličnih podataka
9. Rok trajanja politike

1. Uvodna odredba

Poslovni sistem Mercator, d. d., kao organizator aktivnosti "**MTikTok Plesna Akademija**" (u nastavku: aktivnost) poštuje vaše poverenje pružajući nam i dozvoljavajući nam da koristimo vaše lične podatke. Sa dokumentom Politika zaštite ličnih podataka u aktivnosti **MTikTok Plesna Akademija**" (u nastavku: politika) obavestavamo vas o svrsi, vrsti ličnih podataka, pravnoj osnovi za obradu ličnih podataka i roku čuvanja ličnih podataka prikupljenih u okviru aktivnosti i vašim pravima u ovoj oblasti.

2. Rukovodilac i ovlašćeno lice za zaštitu ličnih podataka

Rukovodilac ličnih podataka obrađenih u okviru delatnosti je Poslovni sistem Mercator, d. d., Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana (u nastavku: Mercator).

U Mercatoru je osoba ovlašćena za zaštitu ličnih podataka preduzeće Mikrocop, d. o. o., Industrijska cesta 1, 1000 Ljubljana, koja je dostupna na adresi e-pošte dpo@mercator.si.

3. Vrste ličnih podataka, svrhe i pravne osnove za obradu ličnih podataka

U okviru aktivnosti, učesnici dozvoljavaju obradu ličnih podataka, i to:

- korisničko ime za TikTok,
- kontakt podatke podnosioca prijave: ime i prezime, adresa, e-pošta, broj telefona, država prebivališta, datum rođenja,
- fotografije, video i audio materijal nastao u okviru provođenja aktivnosti i snimanja polufinala i finala u skladu sa Općim uvetima za učešće u kampanji "M TikTok PLESNA AKADEMIJA".

U sklopu izvođenja aktivnosti obrađivat će se sledeće kategorije pojedinaca:

- Deca i adolescenti od 13 do 18 godina;
- Roditelji ili staratelji dece.

U aktivnosti se neće obrađivati posebne vrste ličnih podataka, ali će se gore navedeni lični podaci dece obrađivati uz prethodnu pismenu saglasnost roditelja ili staratelja. Kako se radi o obradi ličnih podataka osetljivih kategorija, provedena je procena uticaja u vezi sa zaštitom ličnih podataka dece pre sprovođenja aktivnosti.

Prijavom za aktivnost, učesnici se obavezuju da su informacije navedene u prijavi tačne i istinite. Organizator ne snosi odgovornost za tačnost ovih podataka.

Lični podaci se obrađuju u svrhe obavljanja aktivnosti, odnosno u sljedeće svrhe:

- za prijavu na aktivnost,
- za čuvanje ličnih podataka učesnika tokom trajanja aktivnosti,
- za objavu pobednika aktivnosti,
- za promociju TikTok profila Mercator Slovenija na društvenoj mreži TikTok,
- za promociju aktivnosti i direktni marketing u medijima i na društvenim mrežama (TikTok, Instagram, Msoseskatv, veb stranici www.mtiktokakademija.si),
- za komunikaciju sa učesnicima i dobitnicima,
- za ocenjivanje i rangiranje učesnika na osnovu video zapisa performansa objavljenog na njihovom TikTok profilu,
- za izradu pojedinačnih epizoda tako da se TiKTok snimci spoje,
- za prenos ličnih podataka pobjednika takmičenja FURS-u (Finansijski ured Republike Slovenije).

Za sve gore navedene svrhe, pravna osnova za obradu ličnih podataka je pristanak učesnika. Pristanak će se dati snimanjem i objavljivanjem videa na društvenoj mreži TikTok te dodavanjem #mtiktokdanceakademije u opis videa i označavanjem profila @mercatorslovenija.

Ovom radnjom učesnici također potvrđuju da su obavešteni i prihvataju:

- Opšte uslove aktivnosti MTikTok Plesna Akademija , koji su objavljeni na www.mtiktokakademija.si i
- Politiku zaštite ličnih podataka u aktivnosti **MTikTok Plesna Akademija**.

3.1 Obrada ličnih podataka maloletnika do 16 godina

Detetu mlađem od 16 godina potrebna je prethodna saglasnost roditelja / staratelja za učešće u aktivnosti. Ako se, uprkos našim razumnim naporima, lični podaci dece mlađe od 16 godina i dalje obrađuju, Mercator će prestati obrađivati njihove lične podatke čim im to bude poznato, osim ako dete nema pristanak roditelja da učestvuje u aktivnosti.

Samo deca koju su prijavili roditelji ili staratelji i dali pristanak za obradu ličnih podataka dece iz treće tačke ove politike mogu učestvovati u aktivnosti. Ako roditelj ili staratelj ne da takvu saglasnost ili je kasnije povuče, smatra se da se on povlači iz učestvovanja u aktivnosti, pa će se svi njegovi lični podaci prestati obrađivati i bit će izbrisani u skladu sa petom tačkom.

4. Prenos podataka trećim stranama i prenos podataka u treće zemlje

Prema uputama rukovodioca, lične podatke učesnika obrađivat će agencija Herman & partners d.o.o., porezni broj: SI 38605066, matični broj: 8538123000, sa sjedištem na adresi Dunajska

cesta 156, 1000 Ljubljana, Republika Slovenija (u nastavku: "obrađivač podataka"), kao ugovorni obrađivač podataka koji će obrađivati lične podatke u sledeće svrhe:

- za prijavu na aktivnost,
- za čuvanje ličnih podataka učesnika tokom trajanja aktivnosti,
- za objavu pobednika aktivnosti,
- za promociju TikTok profila Mercator Slovenija na društvenoj mreži TikTok,
- za promociju aktivnosti i direktni marketing u medijima i na društvenim mrežama (TikTok, Instagram, Msoseskstv, veb stranici www.mtiktokakademija.si),
- za komunikaciju sa učesnicima i dobitnicima,
- za ocenjivanje i rangiranje učesnika na osnovu video zapisa performanse objavljenog na njihovom TikTok profilu,
- za izradu pojedinačnih epizoda tako da se TikTok snimci spoje.

Obrađivač će obraditi lične podatke navedene u tački 3 ove politike. Podatke će čuvati i obrađivati na serveru na adresi agencije za vreme trajanja aktivnosti.

Samo ispod navedene osobe imaju pristup ličnim podacima:

- predstavnik Mercatora, vođa projekta
- predstavnici agencije Herman & partnerji: vođa projekata i tri saradnika

4.1 Platforme društvenih medija

Platforme društvenih medija uključuju TikTok, Facebook, Youtube i Instagram. Kao deo aktivnosti, TikTok, Facebook, Youtube i Instagram će delovati kao nezavisni kontrolori koji će obrađivati vaše lične podatke u skladu sa njihovom politikom privatnosti <https://www.facebook.com/policy.php>, <https://www.tiktok.com/legal/privacy-policy?lang=en&appLaunch=app> in <https://policies.google.com/privacy?hl=en-US>.

UPOZORENJE:

Kao deo sprovođenja aktivnosti, vaši lični podaci će se prenositi i obrađivati u SAD-u ili trećoj zemlji i nije moguće sprečiti takav prenos i pouzdanu obradu na platformama društvenih medija. U tom slučaju može postojati manja pravna zaštita vaših ličnih podataka nego što je predviđeno Opštom uredbom o zaštiti podataka (GDPR).

Prenos podataka u SAD / prestanak korištenja Štita privatnosti (Privacy Shield)

Izričito ističemo da od 16. 7. 2020. godine, zbog pravnog spora između pojedinca i irskog nadzornog tela, takozvani „Štit privatnosti“, koji je u određenim okolnostima potvrdio odgovarajući nivo zaštite ličnih podataka u SAD-u, više ne važi.

Štit privatnosti više nije važeći pravni osnov za prenos ličnih podataka u Sjedinjenim Državama!

Ako dođe do prenosa podataka u SAD ili ako se koristi dobavljač usluga sa sjedištem u SAD-u, izričito to navodimo u ovoj Politici privatnosti.

Šta prenos ličnih podataka u SAD može značiti za vas kao korisnika i koji su rizici u tom pogledu?

Rizici za vas kao korisnika su, u svakom slučaju, ovlasti američkih obavještajnih službi i pravna situacija u SAD-u, koja prema Sudu pravde više ne pruža odgovarajući nivo zaštite ličnih podataka. To uključuje sledeće slučajeve:

- Odeljak 702 Zakona o stranom obavještajnom nadzoru (Foreign Intelligence Surveillance Act - FISA) ne nameće nikakva ograničenja u aktivnostima nadzora obavještajnih službi niti zaštitne mere za građane koji nisu iz SAD-a.
- Predsednička politička direktiva 28 (PPD-28) ne pruža subjektima podataka efikasne pravne mere protiv radnji koje poduzimaju američke vlasti i ne nameće prepreke za pružanje proporcionalnih radnji.
- Ombudsman predviđen Štitom privatnosti nije dovoljno nezavisan od izvršne vlasti, jer ne može izdavati obavezujuće naredbe protiv obavještajnih agencija.

Zakonski usklađen prenos ličnih podataka u SAD-u prema standardnim ugovornim klauzulama?

Standardne ugovorne klauzule koje je Komisija usvojila 2010. godine (2010/87/EU od 5.2.2010. godine), čl. 46 (2) c Opšte uredbe o zaštiti podataka, i dalje se primenjuju pod uslovom da je nivo zaštite pruženih ličnih podataka ekvivalentan nivou zaštite u Europskoj uniji. Stoga, ne samo da je ugovorni odnos sa našim pružaocima usluga odlučujući, već je takođe potrebno proceniti mogućnost pristupa podacima američkim vlastima i tamošnjem pravnom sistemu.

Koje mere poduzimamo kako bismo osigurali da je prenos ličnih podataka u SAD zakonski usklađen?

Kad američki dobavljači usluga ponude ovu opciju, odlučujemo se o obradi ličnih podataka na serverima u EU. Namera je tehnički osigurati da se podaci nalaze u Europskoj uniji i da im američke vlasti ne mogu pristupiti.

Poduzimamo sledeće korake za nastavak korištenja alata iz SAD-a:

U meri u kojoj je to moguće i ne zahteva se zakonom (na primjer, FATCA), pre korištenja alata poreklom iz SAD-a biće nam potrebna vaša saglasnot i unapred ćemo vas obavestiti o radu usluge. Rizici povezani s prenosom podataka u SAD navedeni su u odgovarajućem delu naše Politike privatnosti.

Sa dobavljačima iz SAD radimo na sklapanju ovih standardnih ugovornih klauzula i traženju dodatnih garancija za zaštitu ličnih podataka.

5. Period čuvanja ličnih podataka

Podaci o isplati pobjedničkih nagrada čuvaju se deset godina, dok se ostali lični podaci čuvaju do brisanja, i to 12 meseci nakon završetka aktivnosti. Konkurs se smatra zatvorenim kada se nagrade isplate svim pobjednicima.

6. Prava učesnika u pogledu obrade ličnih podataka

Učesnici imaju u nastavku navedena prava u pogledu ličnih podataka. Pre ostvarivanja prava, Mercator proverava identitet pojedinca koji pita za njegova prava. Pojedinaac podnosi svoj

zahtev za ostvarivanjem prava sa obrascem u pisanoj formi na info@mercator.si ili na adresu Kontaktni center Mercator, Dunajska cesta 103, 1000 Ljubljana.

Mercator izpolnjuje opravdane zahteve u roku od mesec dana, u slučaju složenosti zahteva ili većeg broja zahteva, rok za izpolnjenje se može produžiti za još dva meseca. Mercator informiše pojedinca o takvom produženju i razlozima za to.

Prava učesnika:

cc) **Povlačenje pristanka:** Pojedinac ima pravo opozvati pristanak (saglasnost) za obradu kada se obrada temelji na pristanku, ne dovodeći u pitanje zakonitost obrade na osnovu pristanka pre njegovog opoziva.

dd) **Pravo pristupa podacima:** na zahtev pojedinca, obavestavamo ga da li se obrađuju njegovi lični podaci, a u tom slučaju dajemo sledeće informacije:

- vrste ličnih podataka;
- kategorije korisnika kojima su lični podaci otkriveni ili će biti otkriveni;
- rokovi čuvanja;
- postojanje prava da se od rukovodioca zahteva ispravak ili brisanje ličnih podataka ili da ograniči obradu ličnih podataka u odnosu na nosioca podataka ili postojanje prava na prigovor na takvu obradu;
- pravo na podnošenje žalbe Povereniku za informacije;
- ako se lični podaci ne prikupljaju od pojedinca, sve dostupne informacije u vezi sa njihovim izvorom;
- postojanje automatiziranog donošenja odluka, uključujući profilisanje, i značajne informacije o razlozima za to, kao i značaj i predviđene posledice takve obrade za pojedinca.

Na zahtev, Mercator pravi kopiju ličnih podataka koji se obrađuju i prenosi ih pojedincu.

ee) **Pravo na ispravku:** Pojedinac može u bilo kojem trenutku zatražiti da Mercator ispravi netačne podatke ili dopuni nepotpune podatke koji se odnose na njega.

ff) **Pravo na brisanje podataka (tj. pravo na zaborav)** Pojedinac može zahtevati brisanje svojih ličnih podataka u sledećim slučajevima:

- lični podaci više nisu potrebni u svrhe za koje su prikupljeni ili na drugi način obrađeni;
- pojedinac opoziva saglasnost na osnovu koje se vrši obrada i kada nema druge pravne osnove za obradu;
- pojedinac se protivi obradi ličnih podataka i ne postoje važni legitimni razlozi za njihovu obradu;
- lični podaci su obrađeni nezakonito;
- lični podaci moraju biti izbrisani kako bi se ispunila zakonska obaveza u skladu sa zakonima EU ili Slovenije.

gg) **Pravo na ograničenje obrade:** Pojedinac može zahtevati ograničenje obrade podataka koji se na njega odnose ako:

- podaci nisu tačni,
- obrada je nezakonita i pojedinac ne želi brisanje podataka,
- Mercatoru podaci više nisu potrebni u svrhu obrade, već su pojedincu potrebni za provođenje, izvođenje ili suprotstavljanje pravnim zahtevima,
- pojedinac je uložio prigovor na obradu.

- hh) **Pravo na prenos podataka:** Pojedinac može zatražiti štampanje podataka dostavljenih Mercatoru, pri čemu se obrada ovih podataka zasniva na saglasnosti, a obrada se vrši automatiziranim sredstvima. Štampanje podataka biće pripremljeno u mašinski čitljivom formatu.
- ii) **Pravo na žalbu:** Pojedinac može zatražiti štampanje podataka dostavljenih Mercatoru, gde se obrada ovih podataka zasniva na pristanku, a obrada se vrši automatiziranim sredstvima.

7. Zaštita ličnih podataka

Svi podaci biće strogo zaštićeni u skladu s propisima o zaštiti ličnih podataka i internim aktima kompanije Mercator, d.d. i neće se koristiti u druge nedogovorene svrhe. Kompanija sprovodi odgovarajuće tehničke i organizacione mere kako bi osigurala visok nivo sigurnosti ličnih podataka u svojim informacionim sistemima i osigurala prava subjekata podataka.

8. Pravo na podnošenje žalbe u vezi sa obradom ličnih podataka

Pojedinac može poslati žalbu u vezi sa obradom ličnih podataka elektronskim putem na adresu e-pošte info@mercator.si ili putem pošte na adresu: Poslovni sistem Mercator, d.d., Kontaktni center Mercator, Dunajska cesta 103, 1000 Ljubljana.

Takođe, svaki nosilac podataka ima pravo da podnese žalbu direktno Povereniku za informacije ako smatra da obrada ličnih podataka koji se tiču njega krši važeći zakon.

9. Rok trajanja politike

Ova politika objavljena je na veb stranici www.mtiktokakademija.si i stupa na snagu 16. 8. 2021. godine.

U Ljubljani, 16. 8. 2021. godine
d.d.

POSLOVNI SISTEM MERCATOR,